

エレクトロニクスで病魔に挑戦する日本光電

－事業概要と中期経営計画－



日本光電工業株式会社
(証券コード：6849)

2015年11月17日
経営企画室 IRグループ IR担当
梶山 菜都美

本日の内容

1 会社紹介

2 長期ビジョンと中期経営計画

3 株主様への還元について

1

会社紹介

会社紹介

日本光電は 医療機器メーカーです

病棟



生体情報モニタ

ナースステーション



生体情報モニタ

手術室・ 集中治療室



生体情報モニタ

検査室

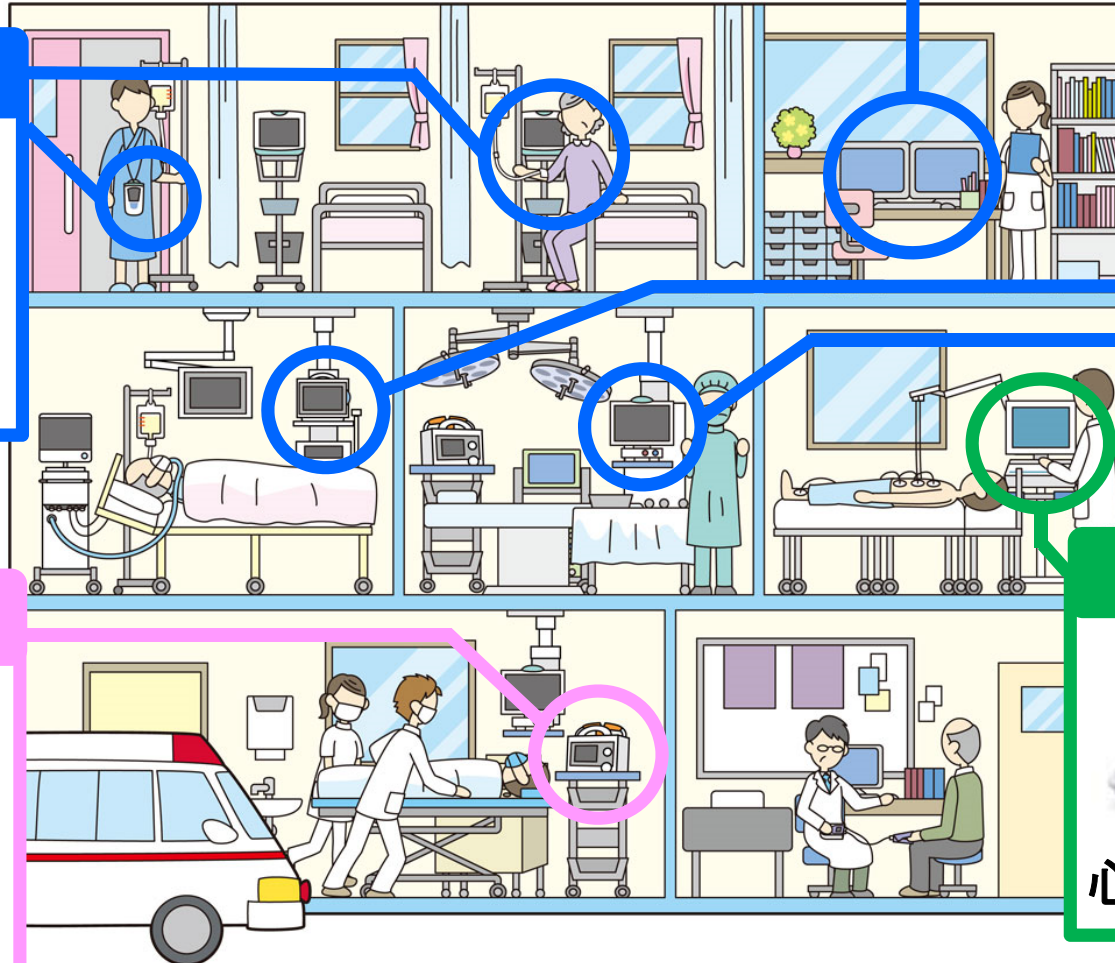


心電計 脳波計 血球計数器

救命救急室



AED 除細動器



会社概要

会社名

日本光電工業株式会社

設立

1951年8月

本社

東京都新宿区西落合1-31-4

資本金

75億4,400万円（2015年3月31日現在）

売上高

連結1,608億円（2015年3月期）

従業員数

連結4,616名（2015年3月31日現在）

上場取引所

東証第一部 【証券コード: 6849】



グループ体制 ～開発・生産・販売拠点～

欧州

販売拠点:

ドイツ、フランス、スペイン、
イタリア、イギリス

生産: イタリア

米州

(2015年9月30日現在)

開発: 米国4ヶ所

治療機器の開発・生産・販売:

米国1ヶ所

販売拠点:

米国、コロンビア、ブラジル

アジア州

開発・生産・販売: 中国

生産・販売: マレーシア

販売拠点:

シンガポール、タイ、
インド、
アラブ首長国連邦、韓国

国内

開発: 本社

生産: 富岡工場

営業所:

全国124ヶ所

●: 開発 ■: 生産
●: 販売 ●: 生産・販売
●: 開発、生産、販売

主な生産拠点

高い品質と安全性にこだわるモノづくり

富岡工場（群馬県）



第1工場



第2工場

生産機能を集約

2015年5月稼働



富岡生産センタ

当社医療機器の**90%**を生産する**マザー工場**

上海工場（中国）



新興国市場向けの普及機を生産

富岡工場、上海工場で作られた医療機器が、世界120ヶ国以上の医療現場で活躍しています

経営理念



**病魔の克服と健康増進に
先端技術で挑戦することにより
世界に貢献すると共に
社員の豊かな生活を創造する**

創業時から受け継ぐ想い



創業者
医学博士 荻野義夫

「一人の医者が救える命には限りがある。
しかし、医療機器なら、それを世界中に
広めることで限りない人々に貢献できる。」



わずか12名で発足

「『これは私達が開発したんだ』
と世界に向かって大きな声で言える
ような機器を1つでも多く。」

「本当のユーザーは医師の向こう
側にいる患者さんである。
患者さんに優しい機器を。」

主力製品①「脳波計」

世界的な脳波計メーカー

1951年

世界初



全交流
直記式
脳波装置

現 在

世界中の研修医を
受け入れる米国トップ
クラスの病院が当社の
脳波計を使用



第3位: ジョンズホプキンス

※全米病院ランキング



第6位: クリーブランドクリニック

神経内科・脳神経外科部門 (2014-2015年)

主力製品①「脳波計」

脳波計とは

頭に電極を着けて、脳波を測定し、脳の活動状況を確認



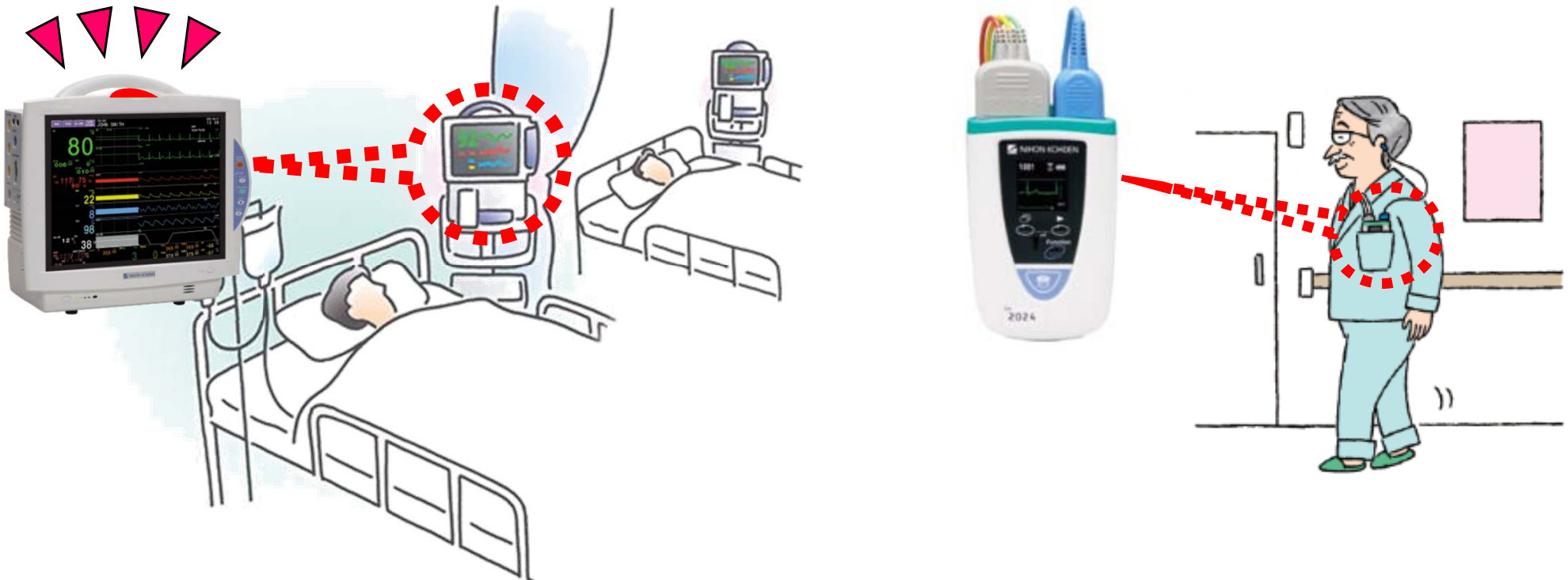
てんかん、睡眠障害、
脳腫瘍、けがによる脳障害
などの診断に使われる
検査機器です



主力製品②「生体情報モニタ」

生体情報モニタの役割

患者さんの血圧、心電図、呼吸などを連続的に測定。血圧が急に下がった場合など、容態変化を**アラーム**でお知らせ



主力製品②「生体情報モニタ」

**患者さんに苦痛を与えない
「センサ技術」の開発に注力**

1974年 パルスオキシメータの原理を世界で初めて開発
 指先にセンサをはめるだけで **血液中の酸素飽和度 (SpO₂)** を測定

発明前

- ・採血
- ・痛みを伴う
- ・非連続



発明後

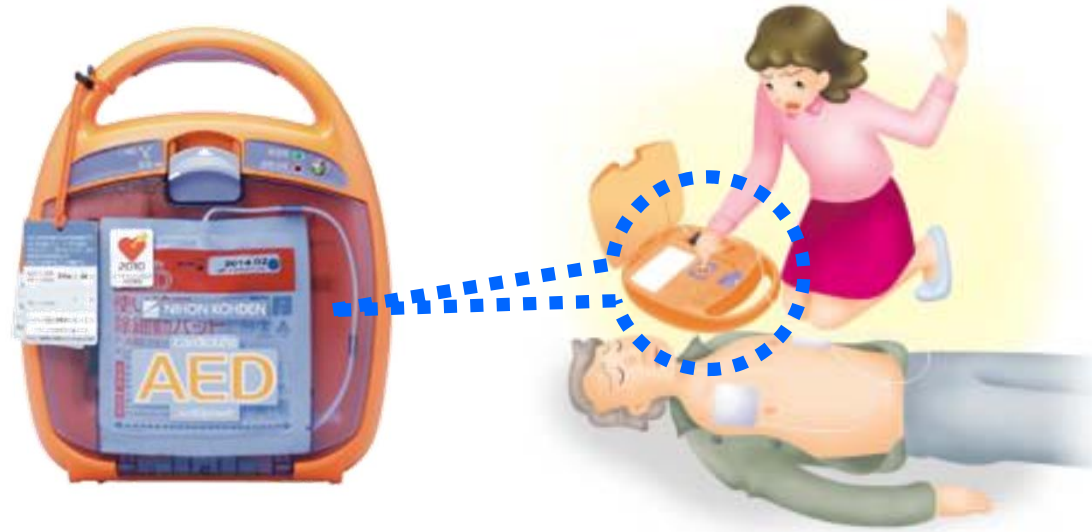
- ・指にセンサをはめるだけ
- ・痛みがない
- ・連続して測定



医療現場で**世界標準**として使用されています

主力製品③「AED（自動体外式除細動器）」

国内唯一のAEDメーカー



2004年7月から一般市民も使用できるようになり、様々な施設への導入が進んでいます

♥ 全国でAED講習会を実施



♥ 東京マラソン2015をAEDでサポート



日本光電の4つの商品群

④ その他

血球計数器や試薬、仕入商品など



売上構成比

(2014年度)

25.6%

23.1%

売上高

1,608億円

18.3%

33.0%

① 生体計測機器

脳波計、心電計などの検査機器



③ 治療機器

除細動器、AED、心臓ペースメーカー、人工呼吸器など



② 生体情報モニタ

生体情報モニタ、関連の消耗品、保守サービスなど



機器だけでなく、消耗品も自社展開

- ・機器納入後も、関連の消耗品が安定した収益基盤に
- ・設置台数で高いシェアを確保することが、成長のキーポイント

血球計数器



+



試薬

消耗品・
保守サービス

38.2%

売上高

1,608億円

医療機器

61.8%

売上構成比
(2014年度)

生体情報モニタ



+



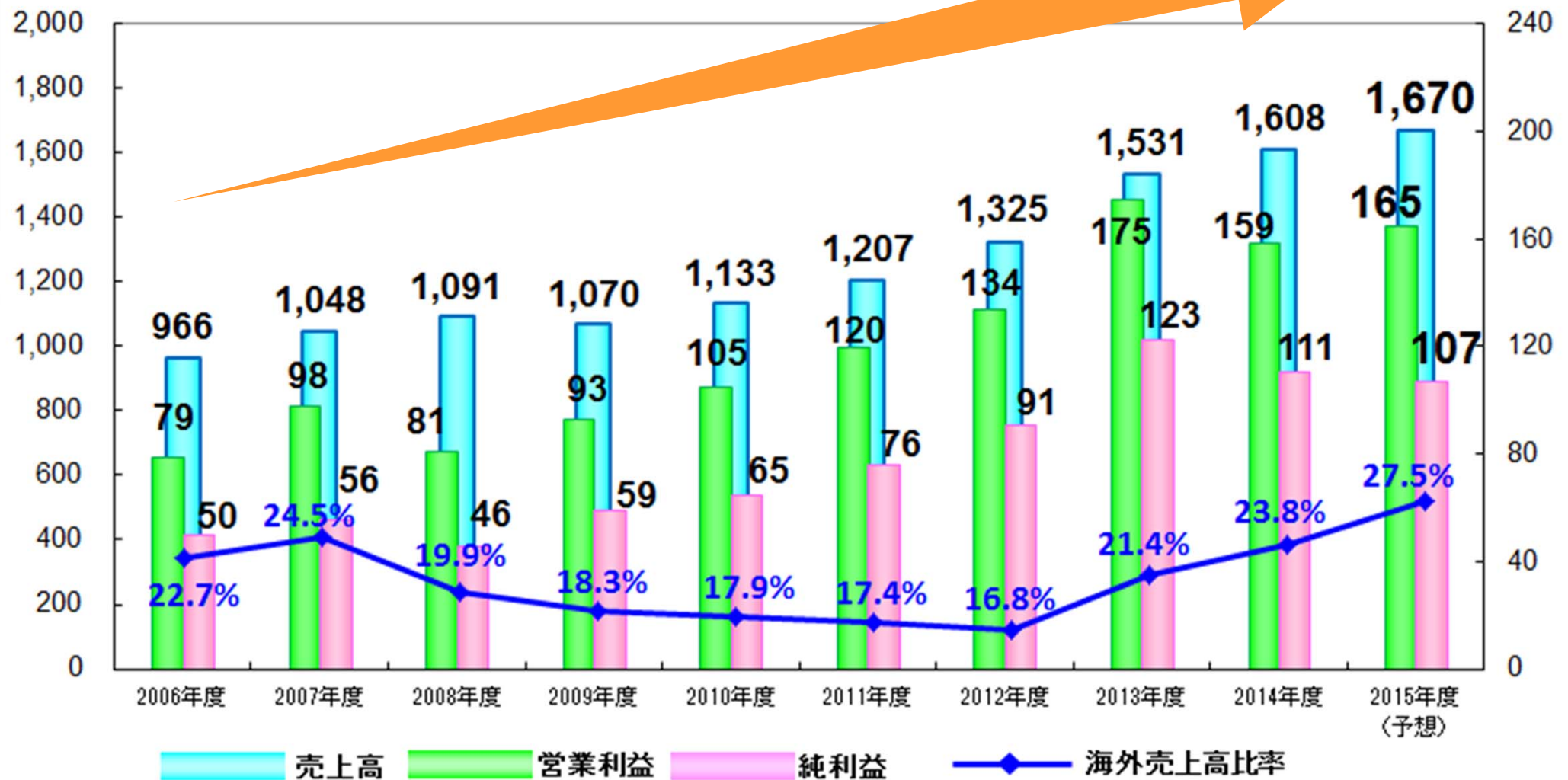
SpO₂センサ

2 長期ビジョンと中期経営計画

業績推移

売上高
(億円)

営業利益・
純利益
(億円)



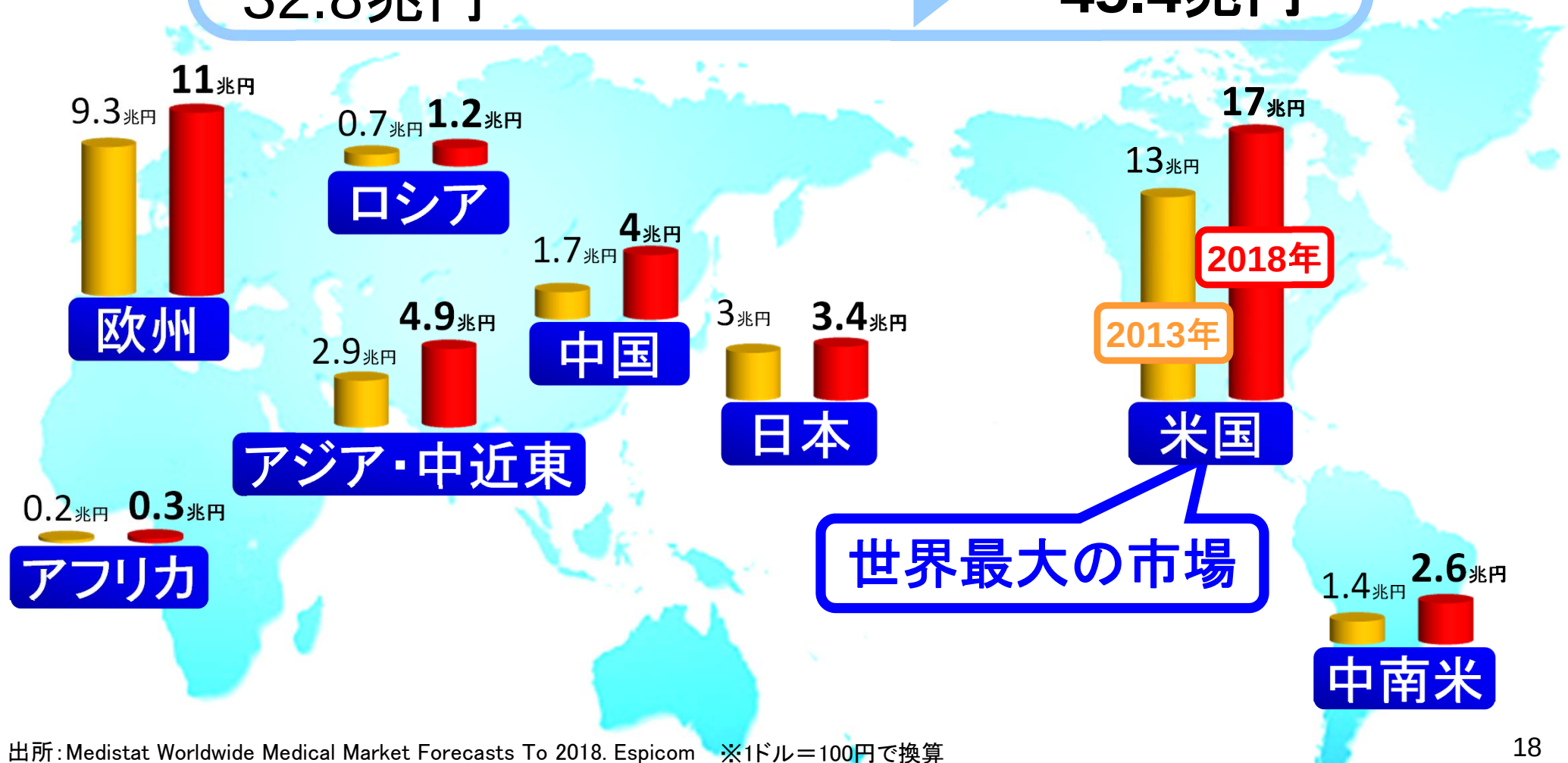
世界の医療機器市場

世界の医療機器市場は拡大基調

【2013年】
32.8兆円

+約12.6兆円

【2018年】
45.4兆円



長期ビジョン・中期経営計画

目標数値

長期ビジョン (2010/4～2020/3)

The CHANGE 2020

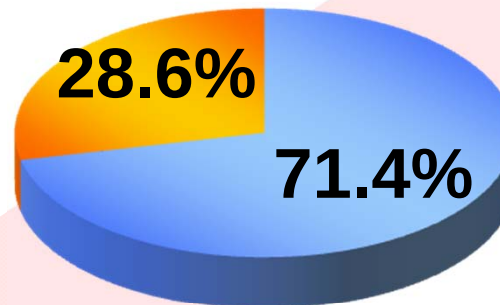
—The Global Leader of Medical Solutions—

第2ステージ (2013/4～2017/3)

Strong Growth 2017

折り返しの3年目を迎えるにあたり、
一部見直し、目標値を上方修正

2017年3月期 (目標値)

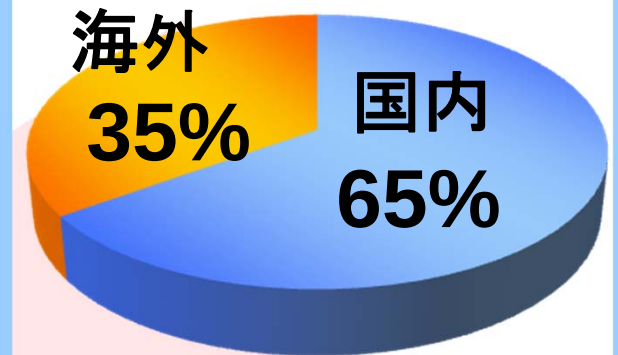


売上高 1,820億円

営業利益 200億円

営業利益率 11.0%
ROE 13.5%

2020年3月期 (目標値)



売上高 2,000億円以上

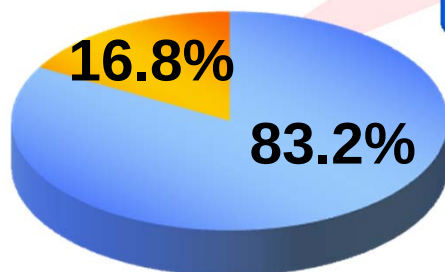
営業利益 250億円以上

営業利益率 12.5%

第1ステージ

SPEED UP III

(2010/4～2013/3)



2013年3月期 (実績)

売上高 1,325億円

営業利益 134億円

営業利益率 10.2%
ROE 12.7%

中期経営計画 重要課題

世界トップクオリティの追求

技術開発力の強化

地域別事業展開の強化

コア事業のさらなる成長

新規事業の創造

企業体質の強化

世界トップクオリティ(最高品質)の追求

「世界中のお客様から日本光電の“商品”“販売・サービス”は
トップクオリティと認められる」よう、**グループ全部門の全ての
活動で品質を確保**



9年連続で顧客満足度No.1を獲得

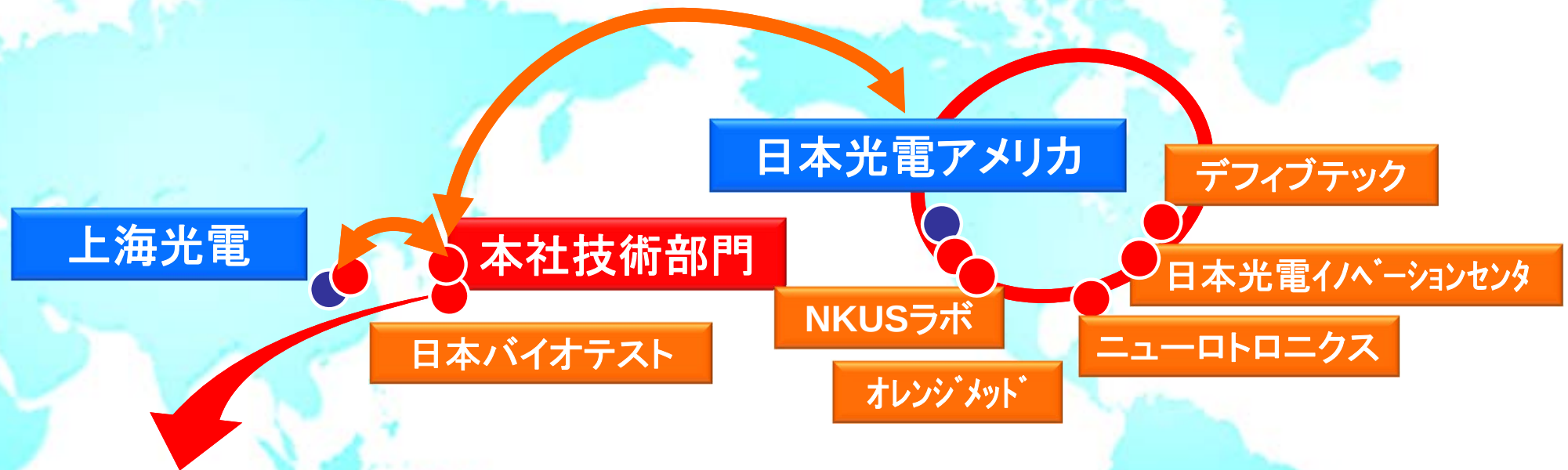
米国の医療機関に対して、第三者評価会社が実施した調査結果

生体情報モニタ



1.	日本光電	9.4
	⋮	
8.	A社	8.8

技術開発力の強化



所沢に総合技術開発センタを建設

開発のスピードアップと
競争力強化のため
技術開発部門を移転・集約



2016年夏移転予定

地域別事業展開の強化

日 本

米 国

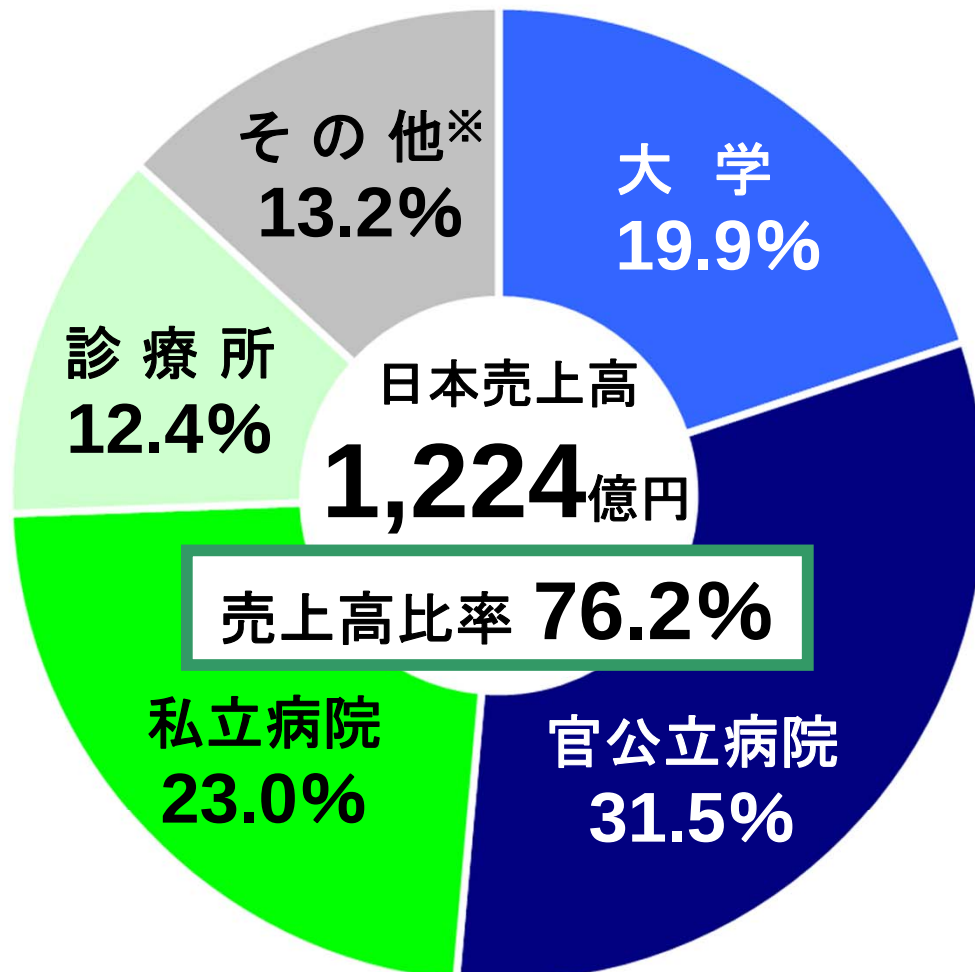
新 興 国

地域別売上高

日本

市場別構成比

(2014年度)

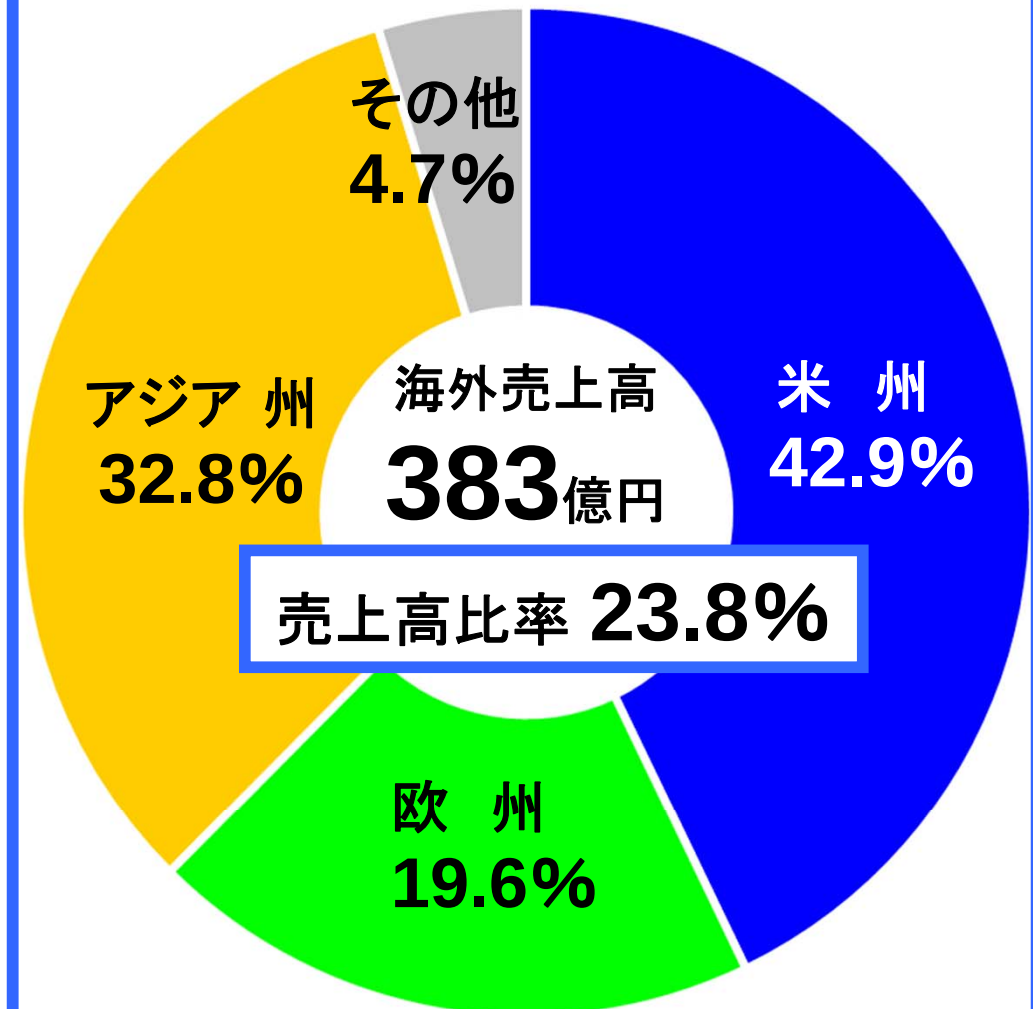


※その他には、研究所、動物病院、消防など行政機関のほか、AED納入先である学校や民間企業を含みます。

海外

地域別構成比

(2014年度)



日本：医療安全の取り組み

医療機関では医療安全確保・医療事故防止が急務

医療事故件数について（平成26年度）

ヒヤリ・ハット 724,241 件

医療事故 3,194 件

死亡事故 225 件

（ヒヤリ・ハット 報告施設数：627施設、 医療事故・死亡事故 報告施設数：993施設）

日本：医療安全に寄与する商品の提供

生体情報モニタ

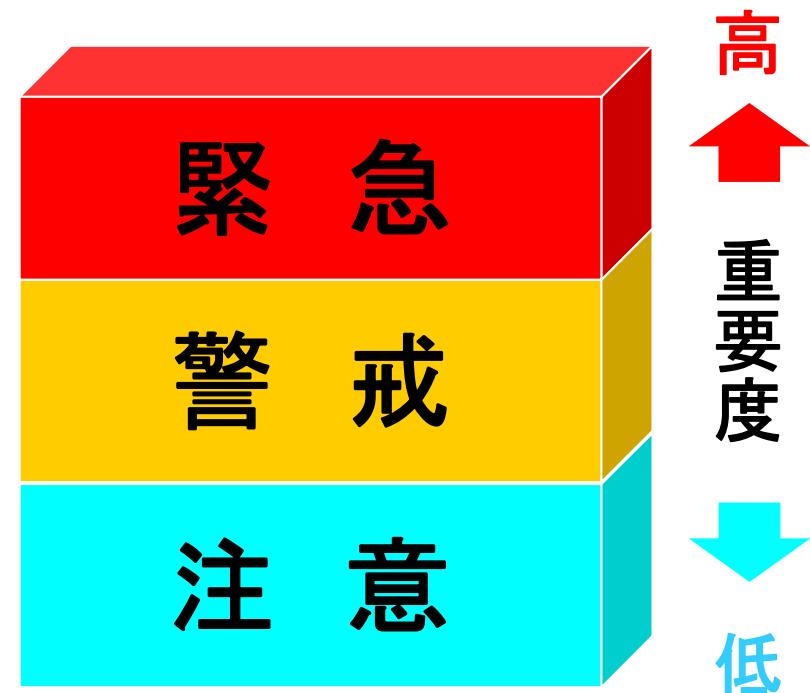


「鳴り過ぎない」アラーム

電極のズレや雑音の混入などによる誤アラームを大幅に低減

「見やすい」アラーム

緊急度に応じて色分け



日本：健康長寿に貢献する商品の開発

尿失禁

日本初の

尿失禁治療用磁気刺激装置

- ・尿失禁を伴う女性の過活動膀胱患者は18万人
- ・うち服薬障害、投薬が奏功しない2万人が対象
- ・低侵襲、着衣のまま治療。
簡単操作



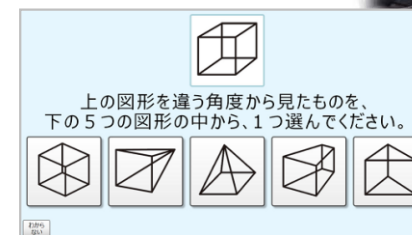
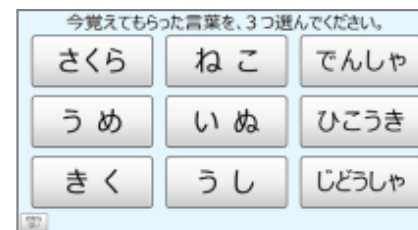
認知症

物忘れ相談プログラム

アルツハイマー型
認知症の早期発見

進行度・治療
効果の確認

予防
トレーニング



米国：世界最大市場で存在感を高める

生体情報モニタ

高品質・高機能の
製品ラインアップ



販売網の強化

顧客満足度の
維持・向上

脳波計等

全米トップ50病院
への販促に注力

著名病院の要求に
対応し、製品力を強化



ロナルドレーガン
UCLAメディカルセンター



クリーブランドクリニック



ジョンズホプキンス

救命救急分野

子会社デフィブテック
を中心に展開

全世界に24万台以上の
AED納入実績



自動心臓マッサージ器を
今期発売予定



病院市場

救急市場

新興国：事業基盤の強化

アジア、中南米の販売・サービス体制を強化

新興国向けの中国生産品を拡充



生体情報モニタ



心電計



血球計数器

上海光電

日本光電コリア

日本光電
ミドルイースト

2012年設立

日本光電
インディア

2011年設立

NKSバンコク

2013年設立

日本光電
シンガポール

日本光電マレーシア

2014年設立

製造業認可取得。
新興国向けの
モニタを生産



日本光電
ラテンアメリカ

2013年設立

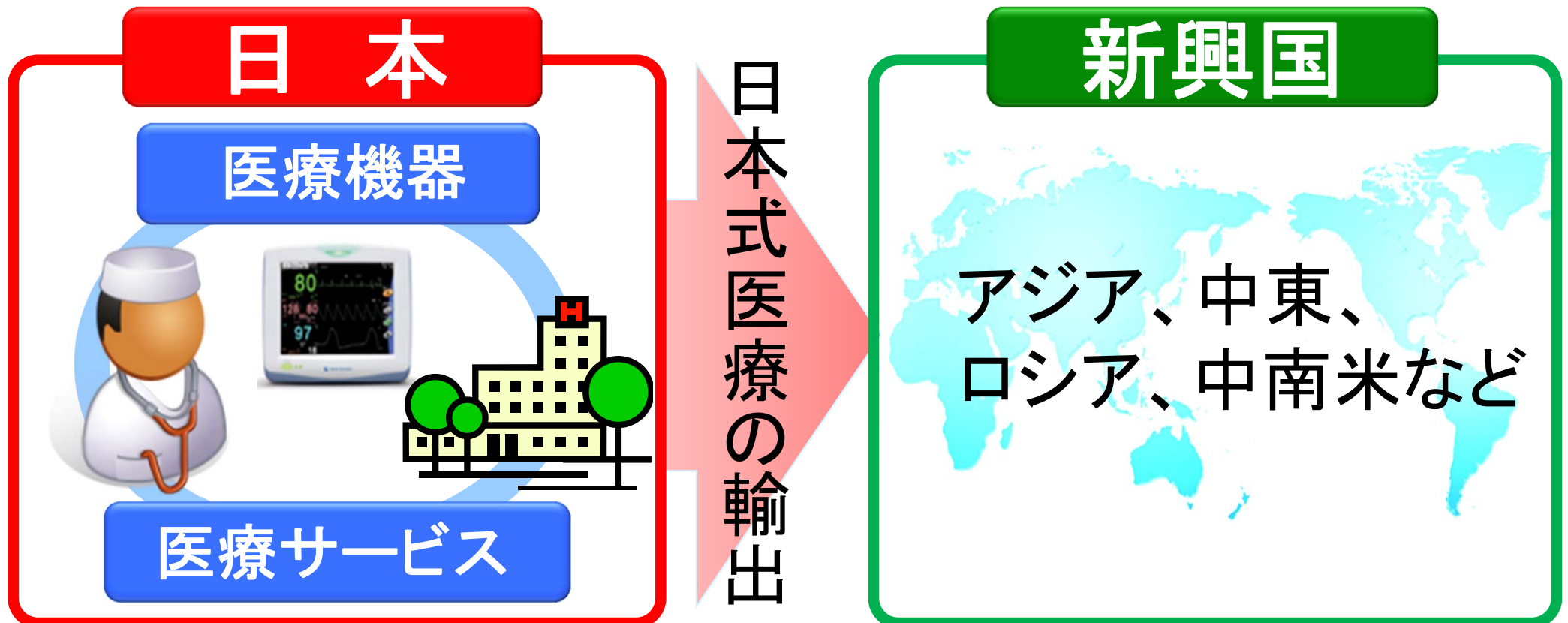
日本光電
ブラジル

2012年設立

政府も日本式医療の輸出を支援

メディカル・エクセレンス・ジャパン (MEJ)

官民一体で医療機器や医療サービスの海外展開を推進する組織。日本光電も参加。



医療に国境はない

「医療に国境はない」

**国や主義を超えて
人の病をいやすため
先端技術で挑戦**

3 株主様への還元について

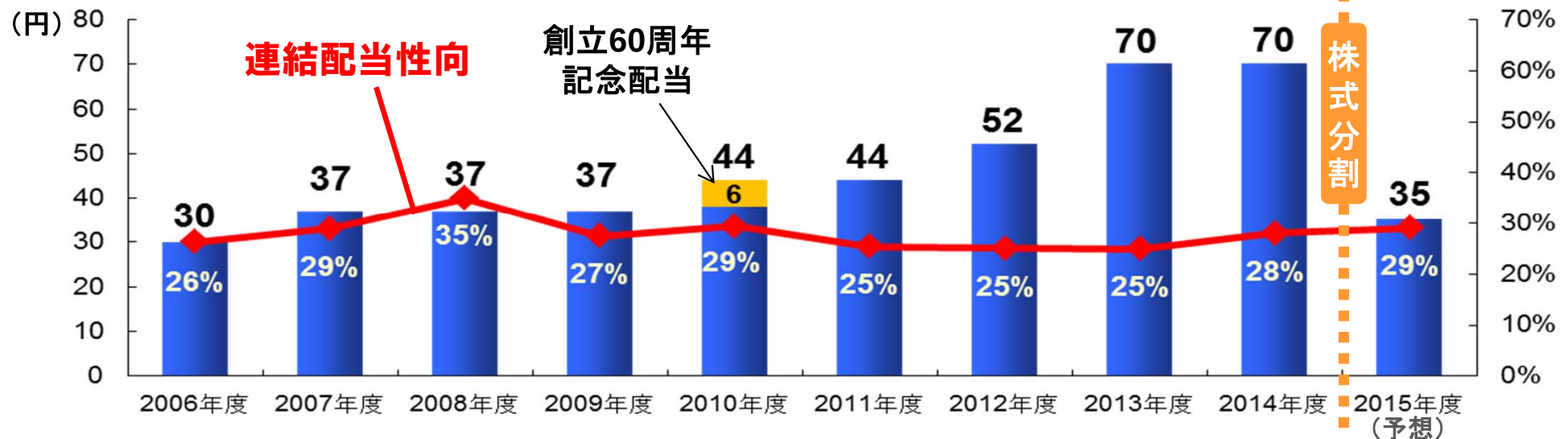
株主様への還元

配当について

研究開発や設備投資、M&A、人財育成など将来の企業成長に必要な内部留保の確保に配慮しながら、長期に亘って安定的な配当を継続すること

→ **連結配当性向30%以上を目標**

【1株当たり配当金・連結配当性向の推移】



配当利回り: 1.4%
(11月11日株価 2,590円)

自己株式取得について

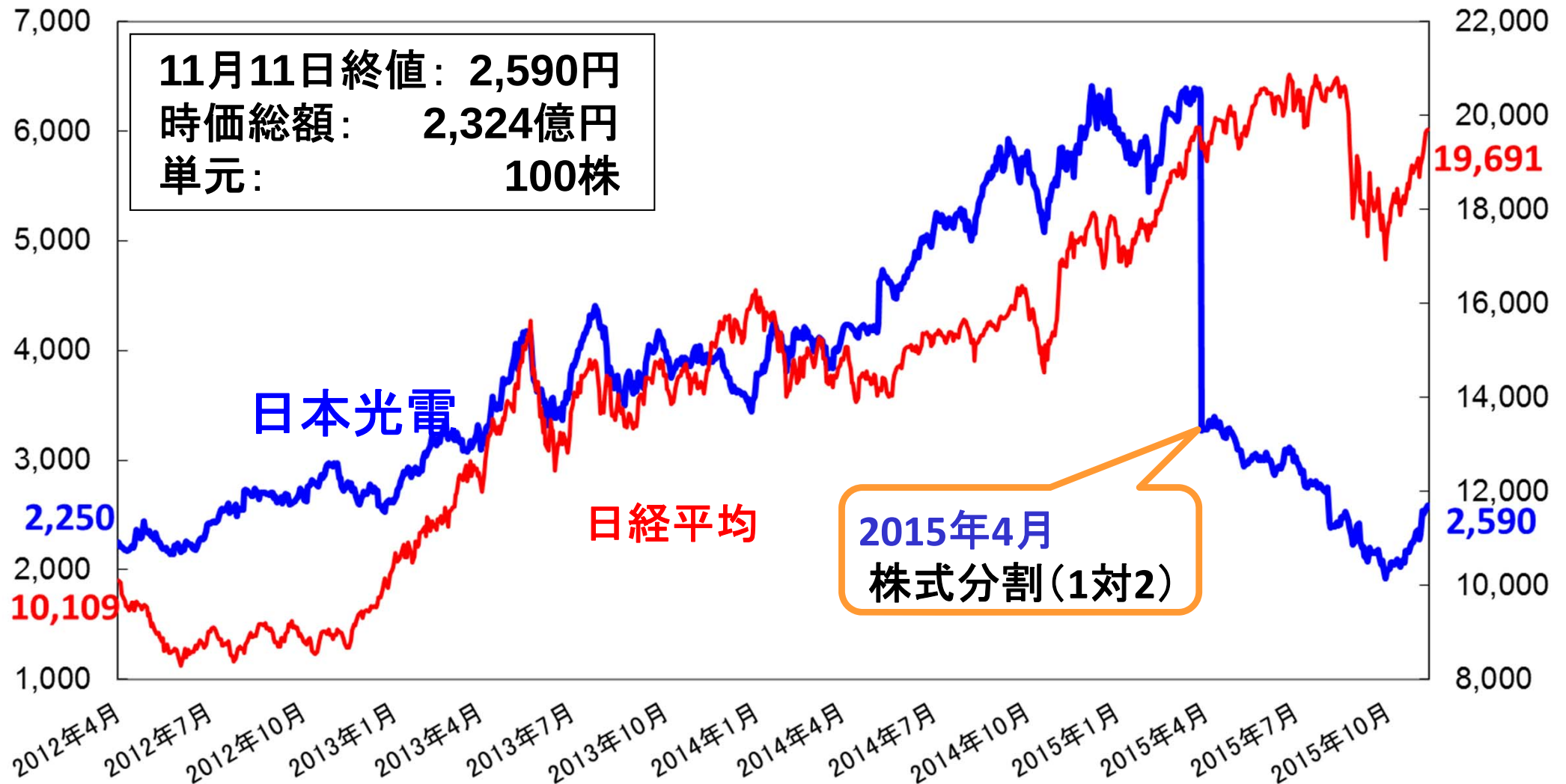
直近の取得実績 2015年6月2日: 株式数 20万株 総額 599百万円
自己株式保有: 207万株 (持株比率: 2.3%、2015年9月30日時点)

株価推移

2012年4月1日から2015年11月11日までの株価推移

日本光電(円)

日経225(円)



株式情報②

日本光電は  JPX-NIKKEI 400
「JPX日経インデックス400」採用銘柄です

日本光電	2012年度	2013年度	2014年度
ROE	12.7%	15.0%	11.9%
営業利益	134億円	175億円	159億円
時価総額(2015年6月末時点)	2,718億円		
独立社外取締役(2名以上)	○(2名)		

ホームページのご案内

当社ホームページを是非ご覧ください。

日本光電

検索

〈IR情報〉

<http://www.nihonkohden.co.jp/ir>



The screenshot shows the IR Information page of the NIHON KOHDEN website. It features a navigation bar with links for Medical Professionals, General Consumers, IR Information, Careers, and About Us. The main content area includes a 'Top Message' from the Chairman, a 'Latest News' section with recent announcements, and a 'Download IR Materials' section. The page is organized into columns with various links and information for investors and shareholders.

〈AED情報〉

<http://www.aed-life.com>



The screenshot shows the AED Life website, which is dedicated to providing information about AEDs (Automated External Defibrillators). It features a heart-shaped logo and the text 'わたとハートのいいかんけい' (A good relationship between sweat and heart). The website includes sections for AED basics, product information, and a list of AED models. It also provides contact information for inquiries.

〈テレビ・映画で活躍する日本光電製品〉

<http://www.nihonkohden.co.jp/ippan/media.html>



The screenshot shows the Media page of the NIHON KOHDEN website. It features a section titled 'テレビ・映画で活躍する日本光電製品' (Japanese Kohden products featured in TV and movies). The page includes a list of products and a gallery of images showing the products being used in various settings, including hospitals and homes.

この資料に記載されている業績予想数値は、当社および当社グループ会社の事業に関連する業界の動向、国内外の経済情勢、各種通貨間の為替レートの変動など、業績に影響を与える要因についての現時点で入手可能な情報を基にした見通しを前提としております。同数値は、市況、競争状況、新商品導入の成否など多くの不確実な要因の影響を受けます。

従って、実際の業績は、この資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おきください。