

日本証券アナリスト協会主催
個人投資家向け会社説明会



日本光電工業株式会社

(証券コード：6849)

2011年3月10日

執行役員 経営企画室長 広瀬文男

本日の内容

1 事業概要

2 長期ビジョンと中期経営計画

3 具体的な戦略

1

事業概要

会社概要

会社名	日本光電工業株式会社 呼称：日本光電
設立	1951年8月
本社	東京都新宿区西落合1-31-4
資本金	75億4,400万円（2010年12月31日現在）
売上高	連結1,070億円（2010年3月期）
従業員数	3,827名〔日本光電グループ30社〕 （2010年12月31日現在）
生産拠点	富岡（群馬県）、川本（埼玉県）、 上海（中国）、フィレンツェ（イタリア）、スーラト（インド）

発行済株式総数： 45,765千株

時価総額： 814億円（2011年3月4日株価 1,780円）

単元株式数： 100株

証券コード： 6849（東証1部）

グループ体制 ～開発・生産・販売拠点～

国内

【販売拠点】

日本光電北海道
日本光電東北
日本光電東関東
日本光電北関東
日本光電東京
日本光電南関東
日本光電中部
日本光電関西
日本光電中四国
日本光電九州

【生産拠点】

日本光電富岡

【開発拠点】

ベネフィックス
日本バイオテスト研究所

【サービス拠点】

日本光電サービス

営業所数 : 120ヶ所
サービス拠点数 : 62ヶ所

海外

【欧州】

日本光電ヨーロッパ
日本光電フランス
日本光電イベリア
日本光電イタリア
日本光電UK
日本光電フィレンツェ

【米州】

日本光電アメリカ
NKUSラボ
ニューロトロニクス

【アジア州】

日本光電貿易(上海)
上海光電医用電子儀器
メディネット光電医療軟件(上海)
日本光電シンガポール
日本光電コリア
スパン日本光電ダイアグノスティクス

●: 開発拠点
■: 生産拠点
●: 販売拠点



経営理念



**病魔の克服と健康増進に
先端技術で挑戦することにより
世界に貢献すると共に
社員の豊かな生活を創造する**

創業時から受け継ぐ想い



創業者
医学博士 荻野義夫

「病を癒す・・・それは主義や国境を越えるもの。
どんなに情熱をそそぎ込んでも悔いはない」



わずか12名で発足

「『これは私達が開発したんだ』
と世界に向かって大きな声で言える
ような機器を1つでも多く。」

「本当のユーザーは医師の向こう
側にある患者さんである。
患者さんに優しい機器を。」

“技術の日本光電”①

脳波計 (EEG※) の世界トップメーカー

※ EEG: Electroencephalographs

1951年

世界初

全交流直記
式脳波装置



1979年

世界初

マイコン
脳波計



1993年

世界初

Windowsを
採用した
脳波計

2004年

無線LANを
利用した脳波計
「AirEEG」



脳波検査……てんかん、脳腫瘍、けがによる脳障害(脳挫傷)、睡眠障害などを診断

“技術の日本光電”②

当社のコア技術「センサ技術」

「患者さんに苦痛や負担を与えない」「より早く」「より正確な」生体情報（バイタルサイン）の計測を目指して開発しています

1974年 **世界で初めて**「パルスオキシメータ」の原理を開発

「パルスオキシメータ」は、採血することなく、**指にセンサを着けるだけで**、正常な呼吸により血液中に酸素が十分取り込まれているか、を測定できる機器です



医療現場で世界標準として
幅広く使用されています

医療の流れに沿ってトータルサポート

医療の流れ



プレホスピタル (救急医療)



AED



携帯型救急モニタ



検査・診断



脳波計



心電計



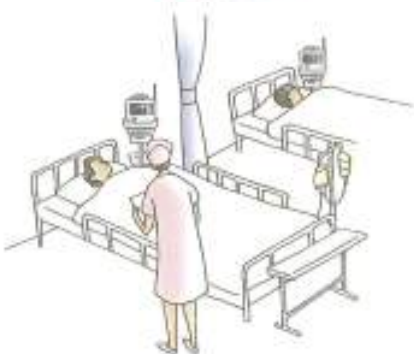
ホルタグラフ



携帯用睡眠時
無呼吸検査装置



血球
計数器



手術・治療



ベッドサイドモニタ



除細動器



療養・リハビリ



セントラルモニタ



ベッドサイドモニタ

商品群別売上構成

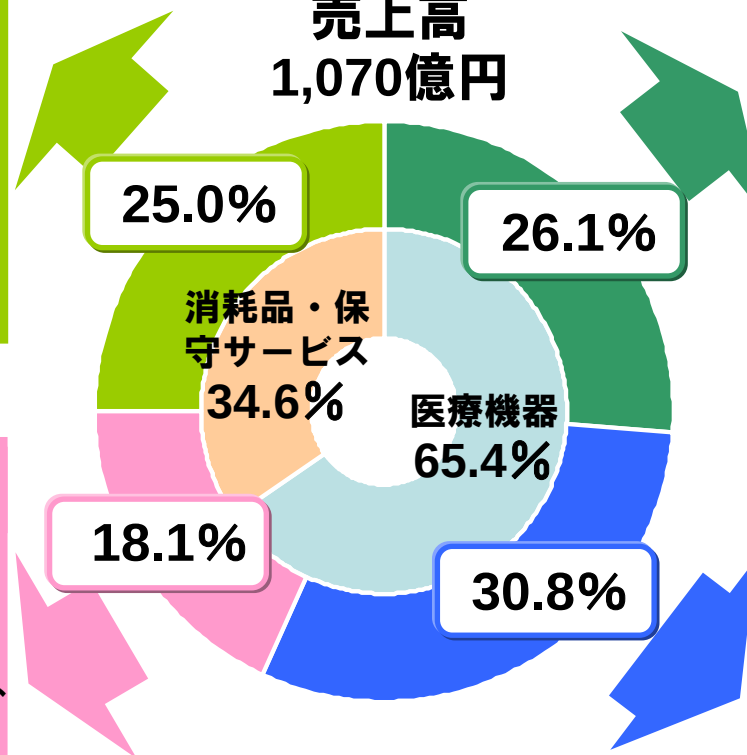
④ その他

血球計数器、超音波診断装置、変成器、消耗品、保守サービスなど



売上構成比 (2009年度)

売上高
1,070億円



① 生体計測機器

脳波計、心電計、ポリグラフ、関連の消耗品、保守サービスなど



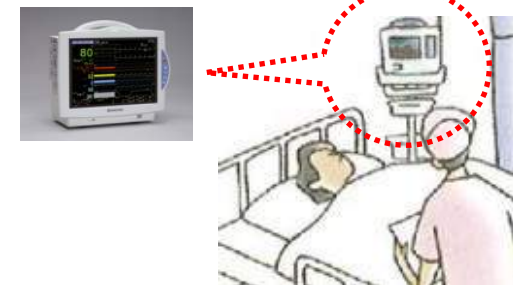
③ 治療機器

除細動器、AED、心臓ペースメーカ、人工呼吸器、関連の消耗品、保守サービスなど



② 生体情報モニタ

生体情報モニタ、関連の消耗品、保守サービスなど



注) 2010年度から、従来「医療用品」に区分していた消耗品・保守サービス等を、「生体計測機器」「生体情報モニタ」「治療機器」「その他」に組み替えています。
2009年度の数値についても同様に組み替えて表示しています。

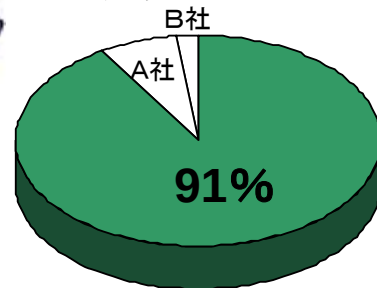
主要商品の国内シェア

国内市場で高いシェアを獲得

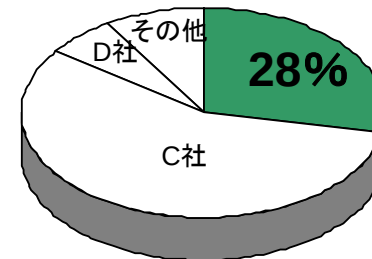
生体計測機器



脳波計
(市場規模:18億円)



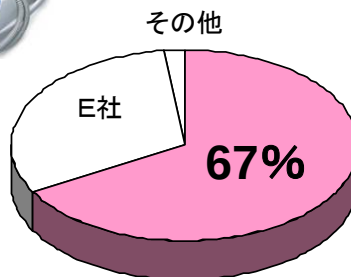
心電計
(市場規模:110億円)



治療機器

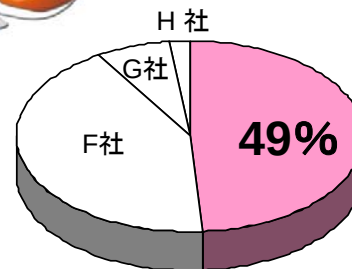


除細動器
(病院・救急車向け)



AED

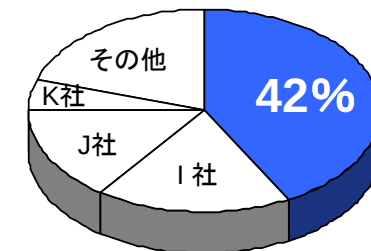
(市場規模:
200億円※)
※AED含む



生体情報モニタ



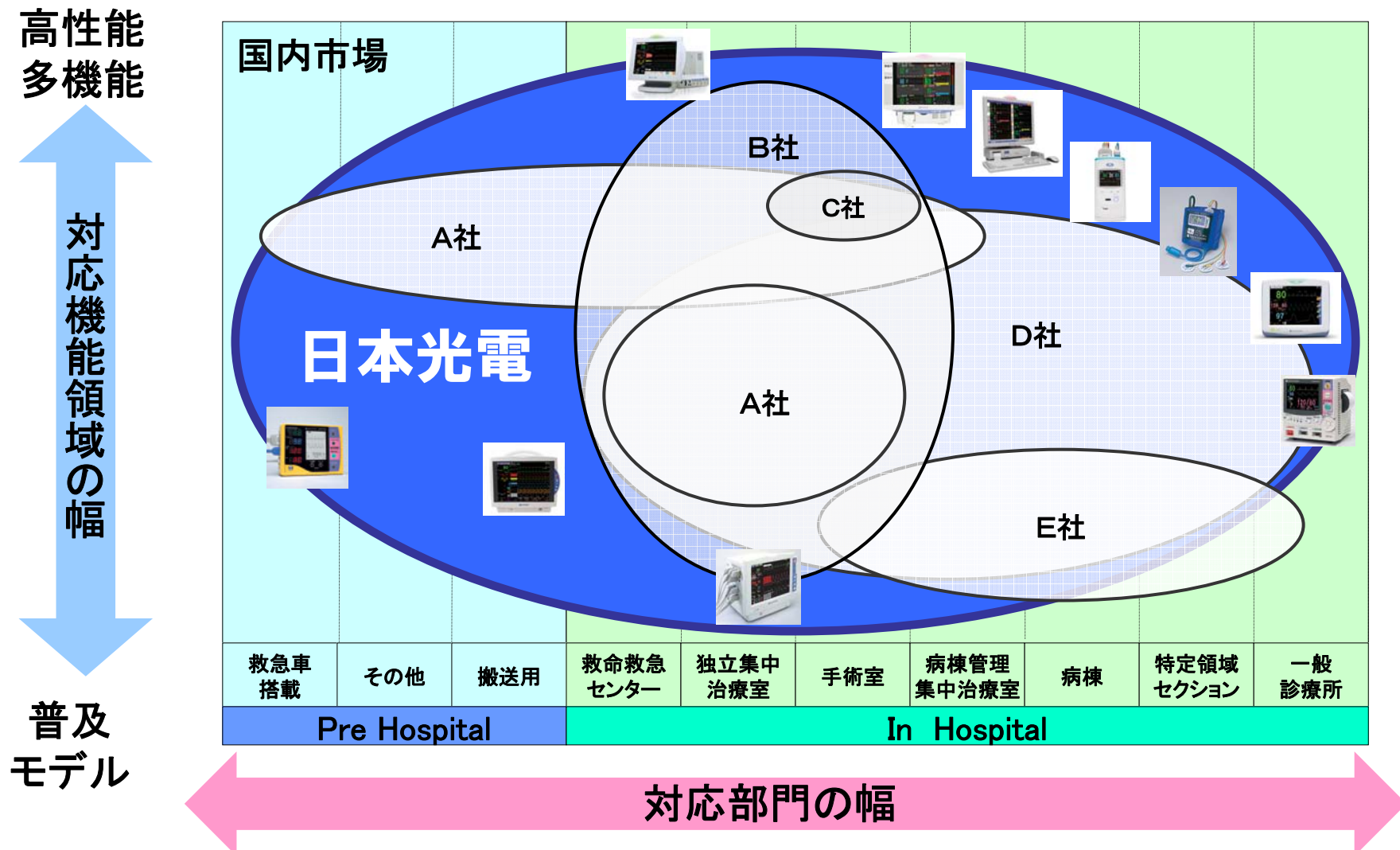
(市場規模:250億円)



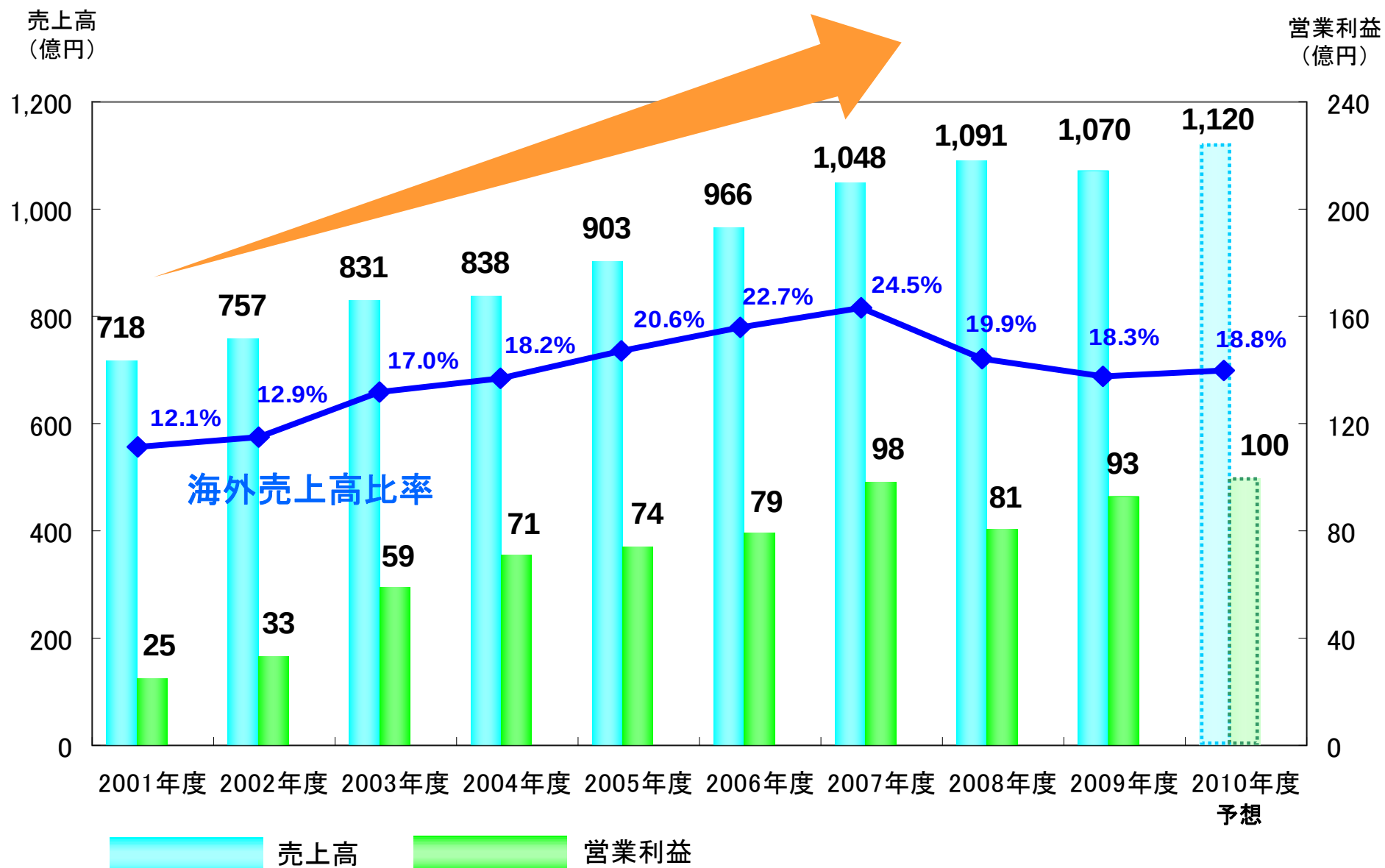
資料は矢野経済研究所調べ(2008年度) シェアは生体情報モニタのみ金額ベース。他は全て台数ベース。

コア事業「生体情報モニタ」の強み

幅広い商品ラインナップを提供



業績推移



2 長期ビジョンと中期経営計画

- 長期ビジョン
- 3カ年中期経営計画

注目されるヘルスケア市場

政府の「新成長戦略」

日本の強みを活かした成長

ライフ・イノベーションによる健康大国戦略

2020年までの目標

医療・介護・健康関連サービスの
需要に見合った産業育成と雇用の創出、
新規市場約50兆円、新規雇用284万人

創立60周年を迎えるにあたって

環境認識

- ・先進国での高齢化
- ・BRICSなど新興市場の成長
- ・グローバルでの企業間競争の激化

2010年4月

2011年8月

2020年3月

創立60周年

長期ビジョン

The CHANGE 2020
-The Global Leader of Medical Solutions-

中期経営計画

SPEED UP III

2013年3月

長期ビジョンと中期経営計画

長期ビジョン

1. 世界初の革新的技術の確立
2. 世界最高品質の確立
3. グローバルシェアNo. 1の獲得

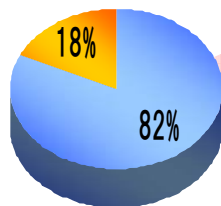
中期経営計画 重要課題

1. 品質向上活動の推進
2. 技術開発力の強化
3. コア事業の拡大・強化
4. グローバル化の加速
5. 新規事業の創造
6. 企業体質の強化

目標数値

長期ビジョン (2010/4～2020/3)

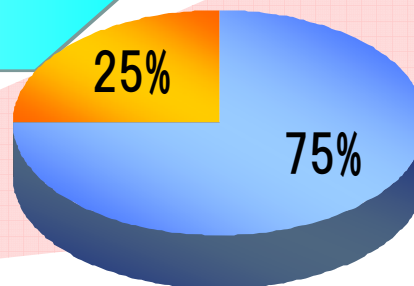
中期経営計画 (2010/4～2013/3)



2010年3月期実績

売上高 1,070億円

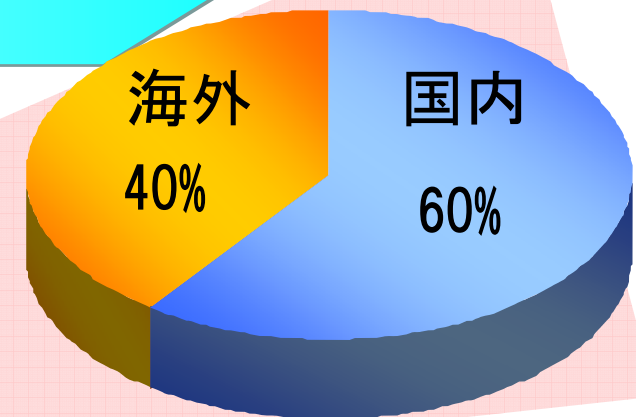
営業利益 93億円



2013年3月期

売上高 1,300億円

営業利益 130億円



2020年3月期

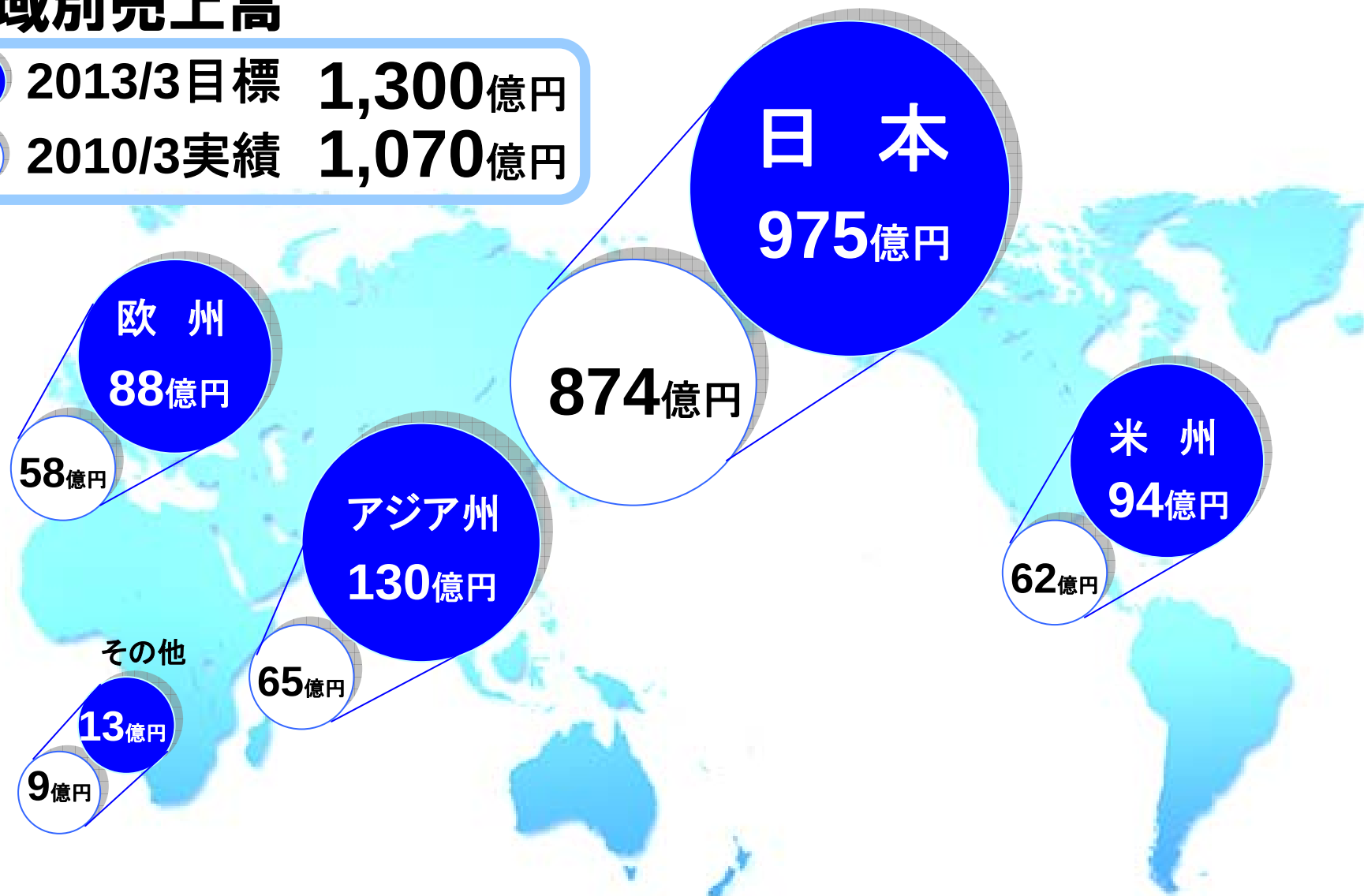
売上高 2,000億円以上

営業利益 250億円以上

中期経営計画 数値目標

地域別売上高

● 2013/3目標 **1,300**億円
○ 2010/3実績 **1,070**億円



※為替レート的前提: 90円/米ドル、130円/ユーロ

3

具体的な戦略

- ・国内戦略
- ・海外戦略

日本における医療安全の取り組み

医療機関では医療安全・医療事故防止が急務

「医療アラーム聞き逃し事故多発」
「医療の安全 道半ば」（最近の新聞報道より）



医療安全全国共同行動

いのちをまもるパートナーズ

キャンペーンの達成目標

参加登録病院 3,000病院以上
有害事象件数の低減 30万件以上
入院死亡数の低減 1万人以上

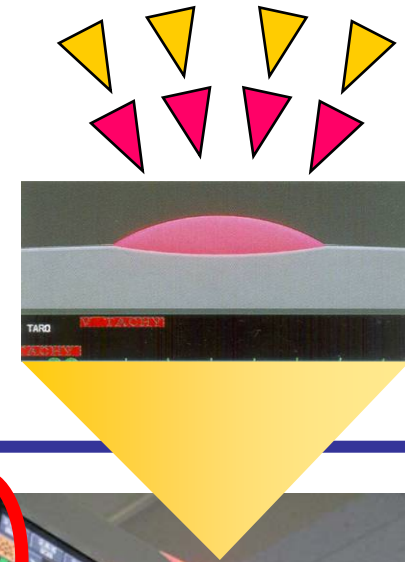


日本光電は医療安全全国共同行動を応援しています

国内：医療安全に寄与する商品の提供

「鳴り過ぎない」アラームを実現

電極のズレや外来雑音の混入などによる誤アラームを大幅に低減



見やすいアラームを実現

緊急度に応じて色分け



国内：治療機器事業の拡大・強化

シナジー効果のある先端治療機器の導入を推進

人工呼吸器



迷走神経刺激装置



迷走神経を断続刺激し、難治性てんかん患者の発作を低減する機器

ペースメーカー・埋込型除細動器



人工内耳



シナジー効果が期待できる自社商品

生体情報
モニタ

脳波計

ポリグラフ

誘発電位
検査装置

海外：米国事業の推進

高品質のサービスの提供

当社のサービスに関し、アメリカの医療機関から高い評価。
生体情報モニタのサービス評価トップは5年連続で獲得

生体情報モニタ

(10点満点、対象企業数6)

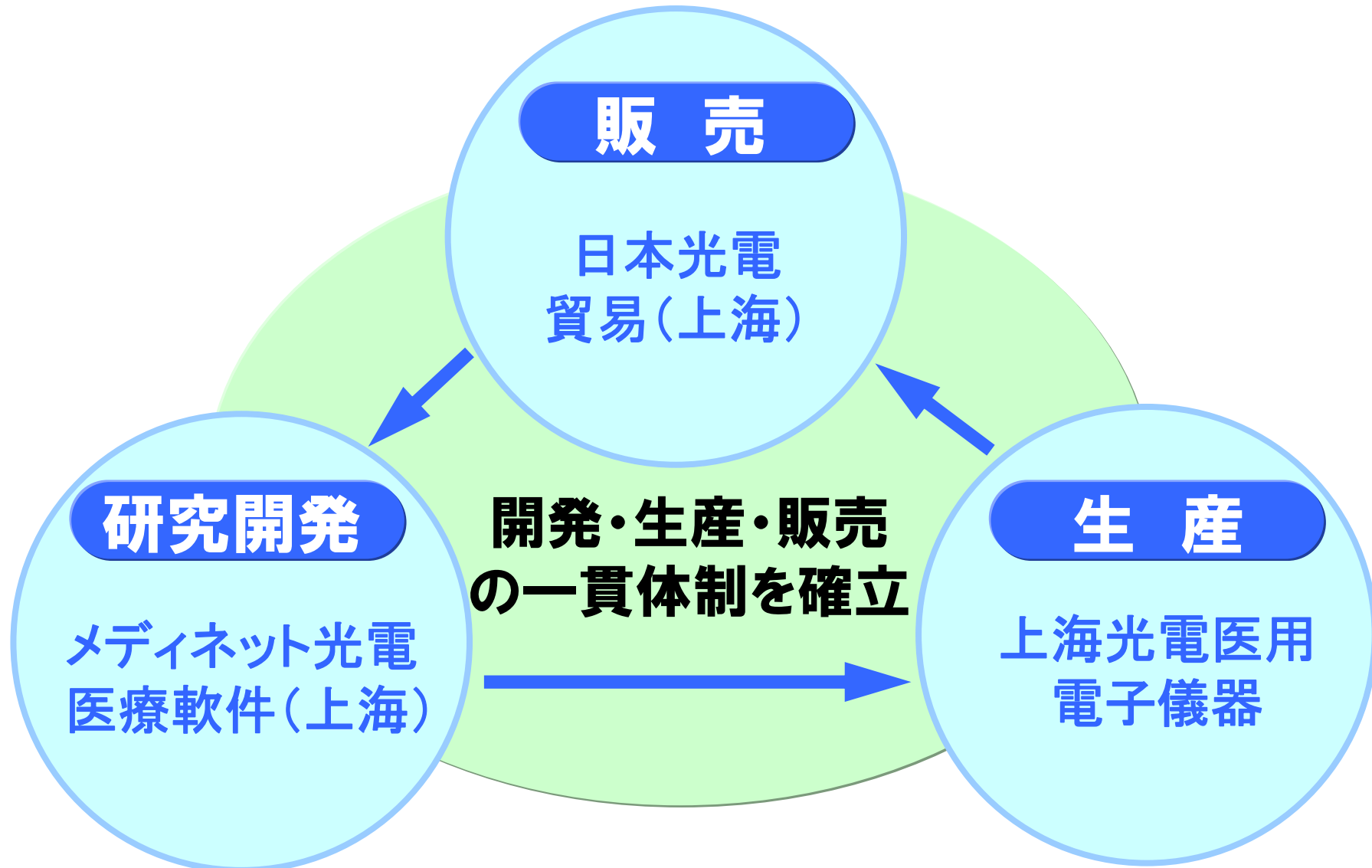


サービス品質の総合評価

- | | | |
|----|-------------|------------|
| 1. | 日本光電 | 8.4 |
| 2. | フィリップス | 7.9 |
| | ⋮ | |
| | ⋮ | |
| | ⋮ | |

注) Medical Strategic Planning, Inc.調べ(2010年度)

海外：中国事業の強化



海外：新興国市場の拡大

BRICS販売網の整備・拡大

2010年6月

ロシアの販売網整備

医療機器販売大手Delrus社と総代理店契約締結

2011年度上期

インドに販売拠点設立

2011年度予定

ブラジルに販売拠点設立

新興国向け商品ラインアップ拡充

グローバル市場向け普及機
の開発・生産体制の構築

ベッドサイドモニタ



セントラルモニタ



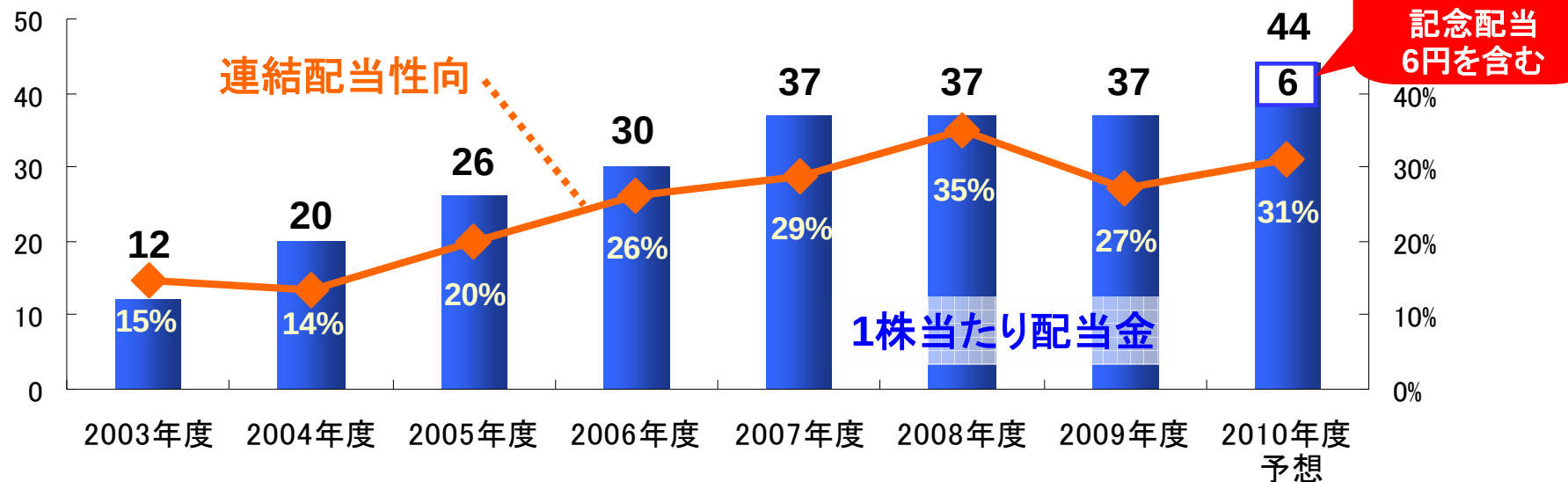
初の中国産

株主様への還元

配当について

企業体質の強化と将来の事業展開に備えるための内部留保の充実に配慮しながら、
長期に亘って安定的な配当を継続  **当面の目安：連結配当性向30%**

(円) 【一株当たり配当金・連結配当性向の推移】



自己株式取得について

取得実績

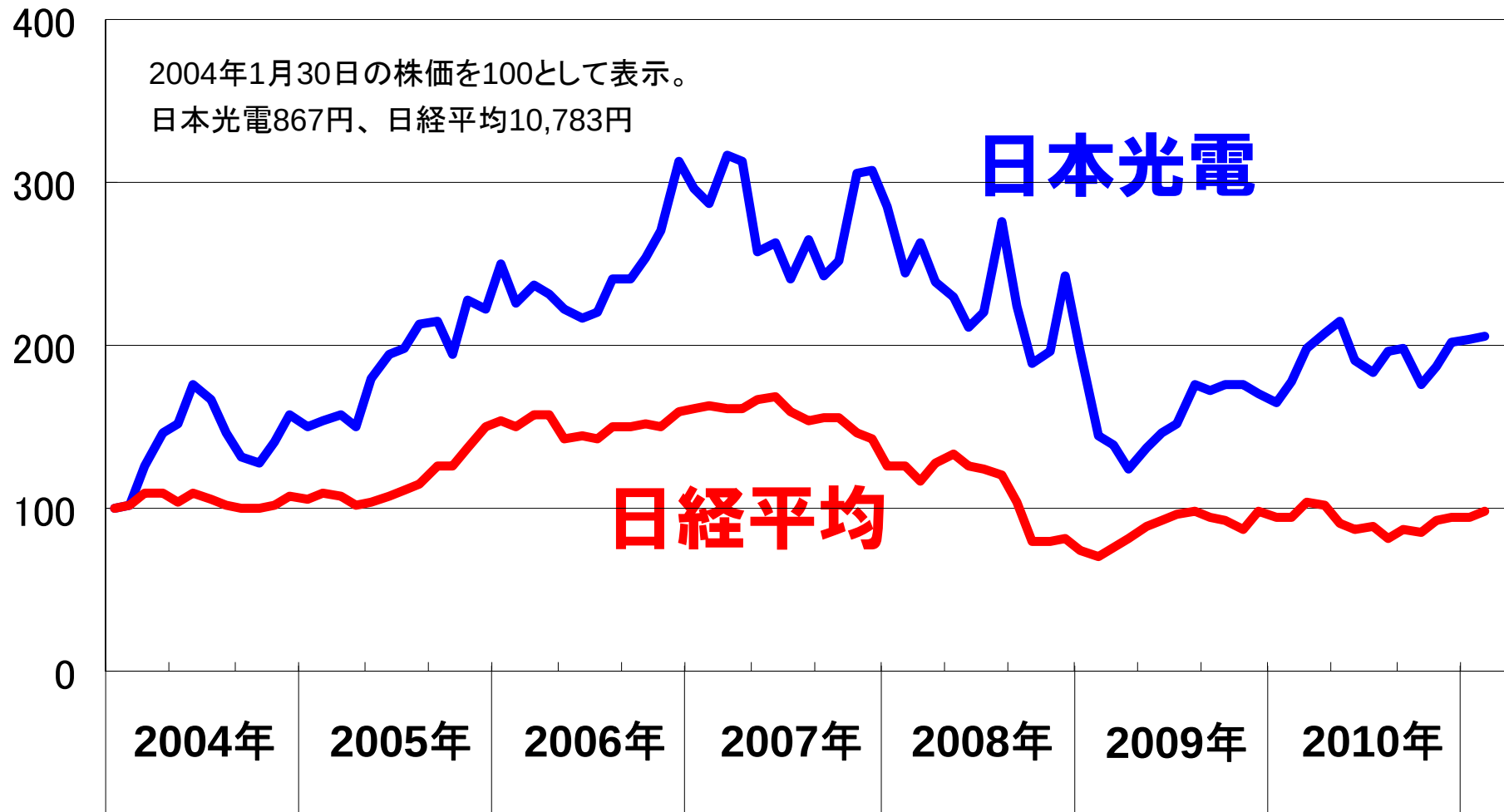
2010年12月末現在の自己株式保有:1,832千株 (持株比率:4.0%)

まとめ

エレクトロニクスで病魔に挑戦する 日本光電

- **基盤技術を活かした特徴ある製品開発**
- **医療安全／効率化に寄与する商品の提供**
- **国内の安定成長と新興国を中心に海外の高成長を目指す**

株価推移



ホームページのご案内

当社ホームページを是非ご覧ください。

〈AED情報〉

<http://www.nihonkohden.co.jp/aed/index.html>

日本光電

検索

〈IR情報〉

<http://www.nihonkohden.co.jp/ir/>



The screenshot shows the 'IR情報' (Investor Information) page. It features a 'トップメッセージ' (Top Message) section with a photo of two executives. Below this is an 'お知らせ' (Notice) section listing various financial reports and announcements from 2011. On the right, there is a 'IR情報TOP' sidebar with links to '業績の推移' (Performance Trends), '個人投資家の皆様へ' (To Individual Investors), '電子公告' (Electronic Announcements), 'IR資料室' (IR Materials Room), and '株式・債券情報' (Equity and Bond Information). At the bottom, there is a 'IR情報コンテンツ' (IR Information Content) section with links to '決算短信' (Financial Statements), '有価証券報告書' (Securities Reports), 'プレゼンテーション' (Presentations), '株主通信' (Shareholder Communications), 'アニュアルレポート' (Annual Reports), and 'ファクトブック' (Factbook).



The screenshot shows the 'AED (自動体外式除動器)とは' (What is AED) page. It features a large image of an AED device and text explaining its function. The text states that AEDs are portable devices that can be used by anyone to perform CPR and defibrillation. It also mentions that AEDs are available for rent and purchase. On the right, there is a sidebar with links to 'AEDのしくみ' (How AED works), 'AEDの使い方' (How to use AED), 'AEDのメリット' (Advantages of AED), and 'AEDのデメリット' (Disadvantages of AED).

〈テレビ・映画で活躍する日本光電製品〉

<http://www.nihonkohden.co.jp/know/media.html>



The screenshot shows the 'テレビ・映画で活躍する日本光電製品' (Nihon Kohden products active in TV and movies) page. It features a large image of a medical device and text explaining its use in the media. The text states that Nihon Kohden products are used in various TV shows and movies, including medical dramas and documentaries. It also mentions that the company provides information on how to use their products in the media.

この資料に記載されている業績予想数値は、当社および当社グループ会社の事業に関連する業界の動向、国内外の経済情勢、各種通貨間の為替レートの変動など、業績に影響を与える要因についての現時点で入手可能な情報を基にした見通しを前提としております。同数値は、市況、競争状況、新商品導入の成否など多くの不確実な要因の影響を受けます。

従って、実際の業績は、この資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おきください。

日本光電工業株式会社 経営企画室
TEL: 03-5996-8000(代表)