



「ジャパニーズ インベスター」誌・宝印刷(株)主催個人投資家のための会社説明会



日本光電工業株式会社

(証券コード:6849)

2012年3月28日 執行役員 経営企画室長 広瀬 文男



本日の内容

- 事業概要
- 2 長期ビジョンと中期経営計画
- 3 今後の成長戦略
- 4 株主様への還元とCSRの取組み



事業概要



会社概要

会社名

資 本 金

売上高

従業員数

生産拠点

立

社

設

本

日本光電工業株式会社 〔日本光電グループ32社〕

呼称:日本光電

1951年8月

東京都新宿区西落合1-31-4

75億4,400万円 (2011年3月31日現在)

連結1,133億円 (2011年3月期)

連結3,776名 (2011年3月31日現在)

群馬県、埼玉県、

中国、イタリア、インド

発行済株式総数: 4,576万株

時価総額: 1,001億円(2012年3月23日 株価 2,188円)

単元株式数: 100株

証券コード: 6849 (東証1部)



グループ体制 ~開発・生産・販売拠点~

国内

【販売拠点】 【生産拠点】

日本光電北海道 日本光電富岡

日本光電東北

日本光電東関東【開発拠点】

日本光電北関東 ベネフィックス

日本光電東京 日本バイオテスト研究所

日本光電南関東

日本光電中部

日本光電関西

日本光電中四国

日本光電九州

【サービス拠点】

日本光電サービス

営業所数:120ヶ所

サービス拠点数:62ヶ所

海外

【欧州】

日本光電ヨーロッパ

日本光電フランス

日本光電イベリア

日本光電イタリア

日本光電UK

日本光電フィレンツェ

【米州】

日本光電アメリカ

NKUSラボ

ニューロトロニクス

日本光電ブラジル



【アジア州】

日本光電貿易(上海)

上海光電医用電子儀器

メディネット光電医療軟件(上海)

日本光電シンガポール

日本光電コリア

スパン日本光電ダイアグリスティクス

日本光電インディア

●:販売拠点



経営理念

病魔の克服と健康増進に 先端技術で挑戦することにより 世界に貢献すると共に 社員の豊かな生活を創造する



創業時から受け継ぐ想い



創業者 医学博士 荻野義夫

「一人の医者が救える命には限りがある。 しかし、医療機器なら、それを世界中に 広めることで限りない人々に貢献できる。」



わずか12名で発足

「『これは私達が開発したんだ』 と世界に向かって大きな声で言える ような機器を1つでも多く。」

「本当のユーザーは医師の向こう側にある患者さんである。 患者さんに優しい機器を。」



"技術の日本光電"①

脳波計の世界トップメーカー

1951年

1979年

世界初

世界初





全交流 直記式 脳波装置 マイコン脳波計

2005年~2011年

米国クリーブランドクリニック*で 様々な脳波システムを受注





※ 世界中の研修医を受け入れる 米国トップクラスの病院

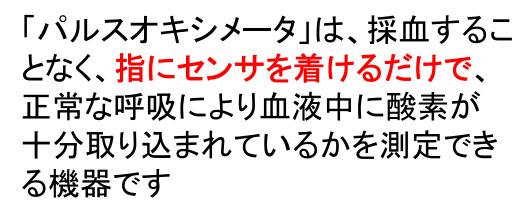


"技術の日本光電"②

当社の主力技術「センサ技術」

「患者さんに苦痛や負担を与えない」「より早く」「より正確な」生体情報(バイタルサイン)の計測を目指して開発しています

1974年 世界で初めて「パルスオキシメータ」の原理を開発











医療の流れに沿ってトータルサポート





商品群別売上構成

4 その他

血球計数器や試薬、 仕入商品など





売上構成比

(2010年度)

25.4%

24.9%

売上高

1,133億円

16.8%

32.9%

① 生体計測機器

脳波計、心電計などの検査機器



③ 治療機器

除細動器、AED、 心臓ペースメーカ、 人工呼吸器など





② 生体情報モニタ





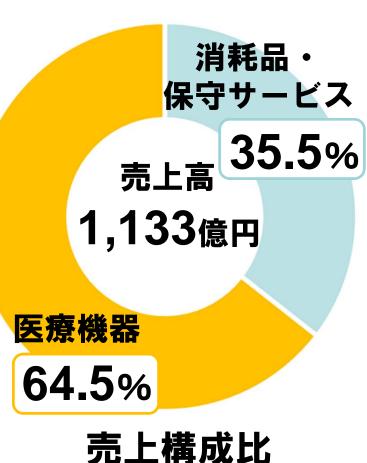


機器だけでなく、消耗品も自社展開

- ・製品納入後も、関連の消耗品が安定した収益基盤に
- ・設置台数で高いシェアを確保することが、成長のキーポイント







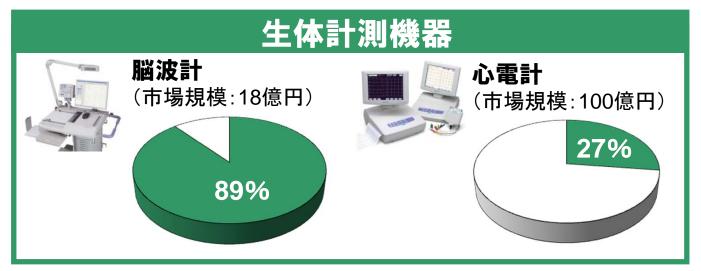
(2010年度)

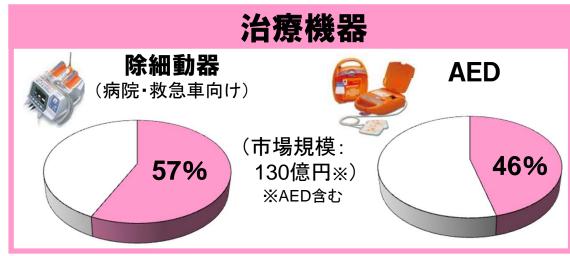


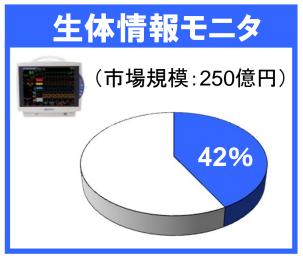


主要商品の国内シェア

国内市場で高いシェアを獲得







資料は矢野経済研究所調べ(2009年 単年度) シェアは生体情報モニタのみ金額ベース。他は全て台数ベース。



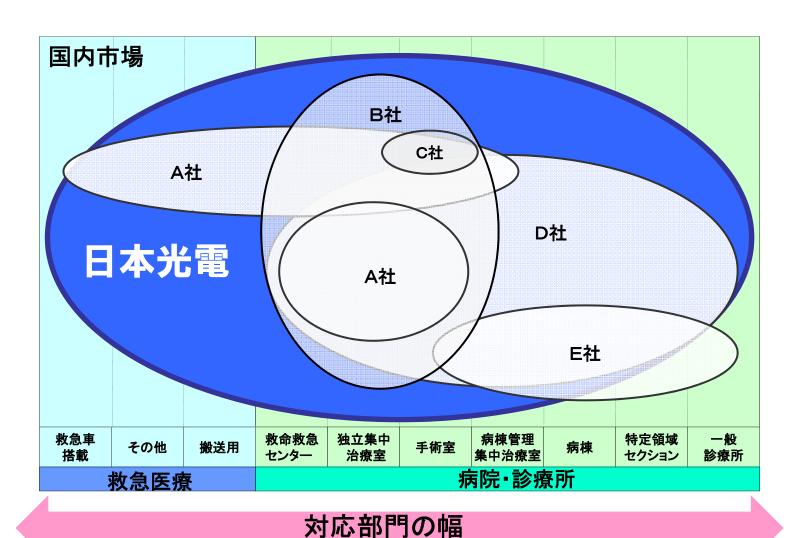
主力事業「生体情報モニタ」の強み

幅広い商品ラインアップを提供

高性能 多機能

対応機能領域の幅

普及 モデル





国内唯一のAEDメーカー

AEDの普及に努めています

Automated

External

Defibrillator



2004年7月から一般市民も 使用できるようになり、様々な 施設への導入が進んでいます。

♥ 全国でAED講習会を実施



♥ 東京マラソンをAEDでサポート



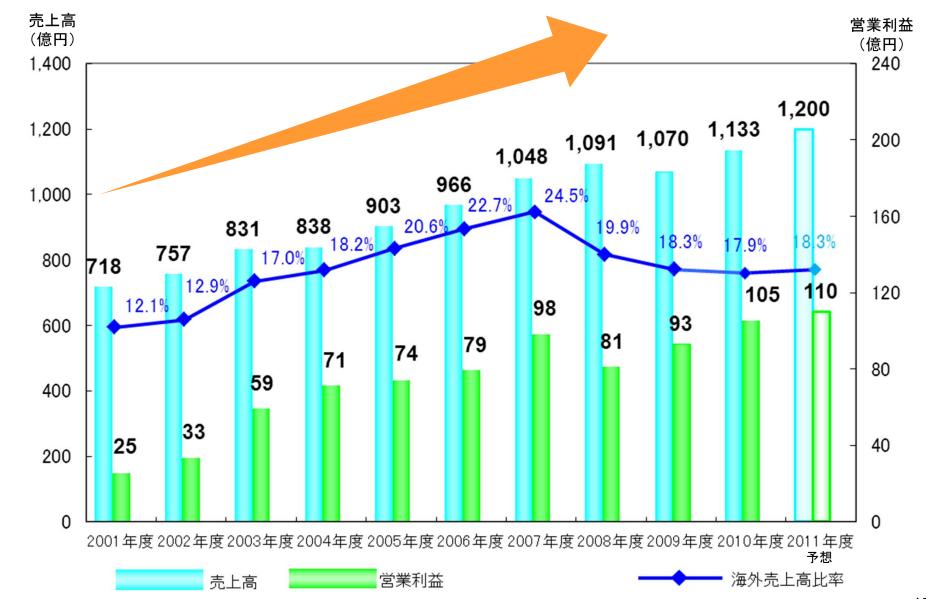
『AED街角の奇跡ー「勇気」が救った命の物語』



島崎修次 監修/田中秀治 編 ダイヤモンド・ビジネス企画 著 ダイヤモンド社 発売 AEDによってもたらされた 数々の奇跡のエピソードを 集めました。



業績推移





2 長期ビジョンと中期経営計画



世界の医療機器市場①

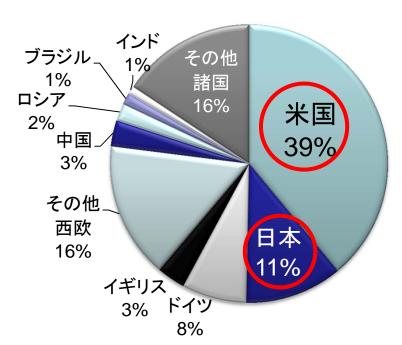
世界の医療機器市場

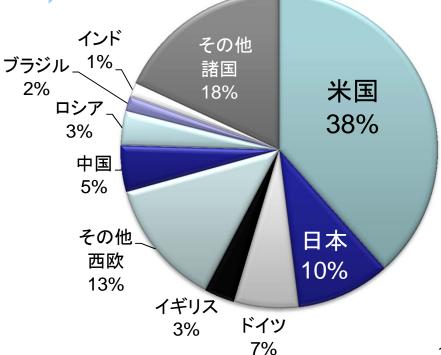
- ・米国、日本で5割を占める。
- 今後も拡大が続く。

【2010年】 2,584億ドル ^(約21兆円)

+902億ドル (約7兆円)

【2016年】 3,486億ドル ^(約28兆円)



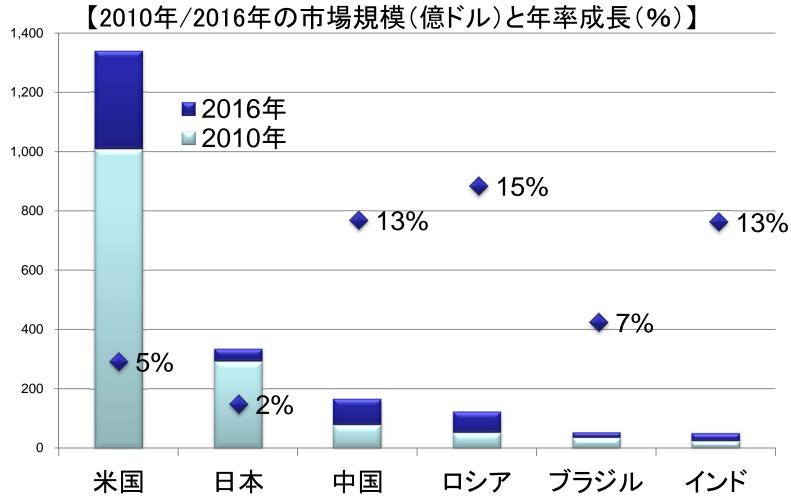




世界の医療機器市場②

今後の市場拡大

- ・米国、日本は引き続き市場拡大。
- ・BRICs(中国、ロシア、インド、ブラジル)が高成長



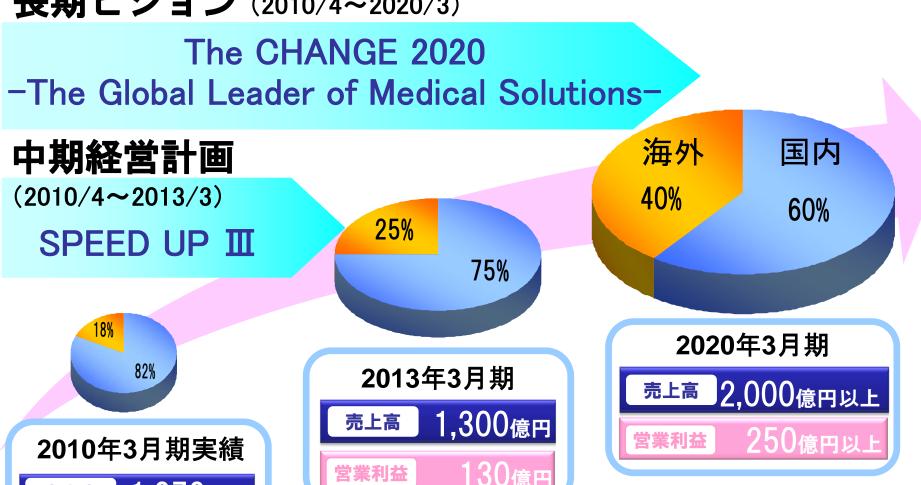


目標数值

長期ビジョン (2010/4~2020/3)

1,070億円

営業利益





長期ビジョンと中期経営計画

長期ビジョン

- 1. 世界初の革新的技術の確立
- 2. 世界最高品質の確立
- 3. グローバルシェアNo.1の獲得

中期経営計画 重要課題

- 1. 品質向上活動の推進
- 2. 技術開発力の強化
- 3. コア(主力)事業の拡大・強化
- 4. グローバル化の加速
- 5. 新規事業の創造
- 6. 企業体質の強化



3 今後の成長戦略

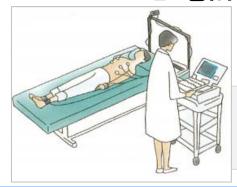


日本:ITによる医療の効率化

ネットワーク化対応商品の強化



心電計・脳波計・超音波診断装置 などの検査機器











検査のデータを一元管理

電子カルテ

「検査・診断から患者さん への説明」がスムーズになり、 待ち時間も短縮

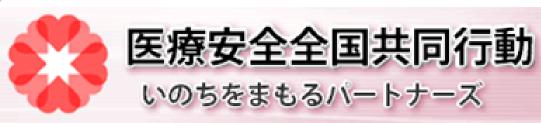




日本:医療安全の取り組み

医療機関では医療安全・医療事故防止が急務

「医療アラーム聞き逃し事故多発」 「医療の安全 道半ば」 (新聞報道より)



キャンペーンの達成目標

参加登録病院 3,000病院以上 有害事象件数の低減 30万件以上 入院死亡数の低減 1万人以上





日本:医療安全に寄与する商品の提供①

「鳴り過ぎない」アラームを実現

電極のズレや外来雑音の混入などによる誤アラームを大幅に 低減



「見やすい」アラームを実現

緊急度に応じて色分け





日本:医療安全に寄与する商品の提供②

患者さんの居場所をモニタで確認できる機能

日本初!

【例:トイレに設置した場合】

医療現場の課題 容態が悪化した患者さんの居場所がわからない



解決策





米国:医療安全に寄与する商品の提供

PrefenseTM(プリフェンス)の普及

医療費を抑えるため、手術後の患者さんを、看護が手厚い重症病棟から短期間で一般病棟に移動

課題:看護が手薄な一般病棟では、患者さんの急変に気付かず、

医療ミスが多発

一般病棟での医療ミスを防ぐためのモニタリングが必要



40台の送信機と連携し、 効率的な看護が可能な、 新しいコンセプトの 集中モニタリングシステム。





送信機: 心電図、呼吸、SpO2の他、 世界で唯一、非観血血圧 の測定・送信が可能。



米国:高品質なサービスの提供

当社の品質・サービスに対し、 アメリカの医療機関からNo.1の評価

生体情報モニタ

20四半期連続で 顧客満足度No.1を獲得

1. 日本光電

9.7

2. A社

9.6



•

(2011年10月~12月 MD Buyline調査。10点満点、対象企業数9)

脳波計

長時間てんかんモニタリングで 顧客満足度No.1を獲得

1. 日本光電

9.2

2. B社

8.9

2. C社

8.9



(2011年10月~12月 MD Buyline調査。10点満点、対象企業数3)

【MD Buyline社】

米国のヘルスケア関連の市場調査会社。 ヘルスケア関連施設に対して設備購入時の意志決定の支援を行う。



新興国:販売網の拡大

BRICs販売網の整備・拡大

()

2010年6月

ロシアの販売網整備

医療機器販売大手 Delrus社と総代理店 契約締結

2011年3月



メディネット光電

上海光電

開発・生産・販売

日本光電貿易(上海)

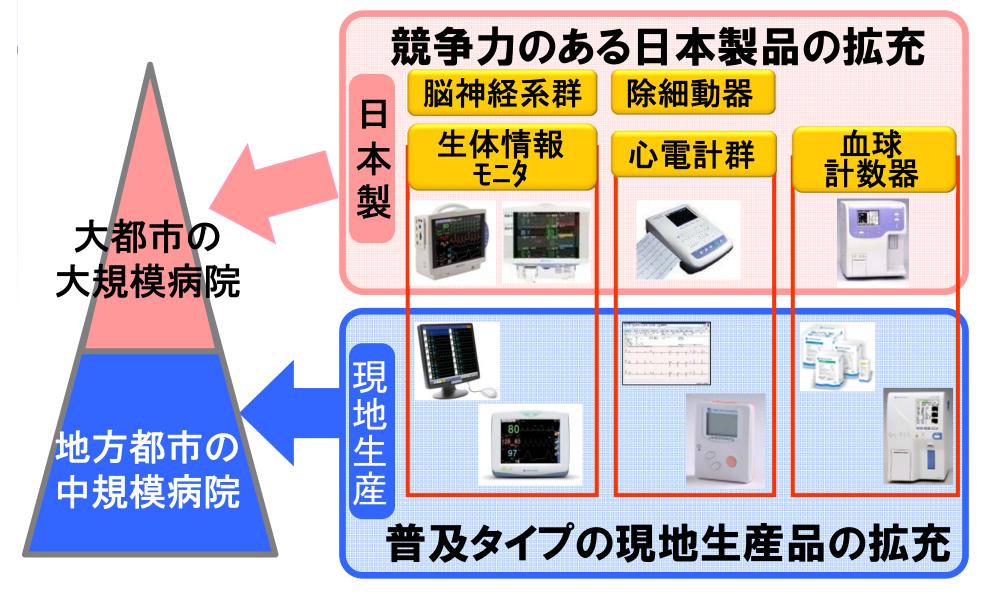
インドに販売拠点設立 2012年1月



ブラジルに販売拠点設立



中国:商品ラインアップの拡充





まとめ

病魔の克服と健康増進に 先端技術で挑戦する日本光電

- 基盤技術を活かした特徴ある製品開発
- 医療安全/効率化に寄与する商品の提供
- ・国内の安定成長と海外の高成長を目指す



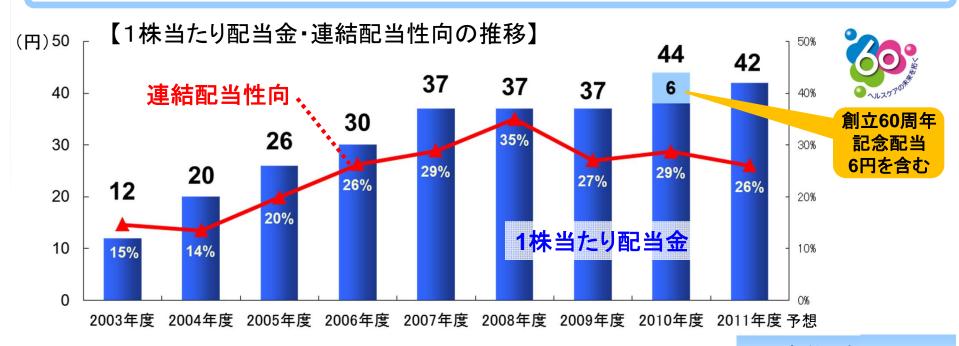
4 株主様への還元とCSRの取組み



株主様への還元

配当について

企業体質の強化と将来の事業展開に備えるための内部留保の充実に配慮しながら、 長期に亘って安定的な配当を継続 **当面の目安:連結配当性向30**%



配当利回り: 1.9% (3月23日株価 2,188円)

自己株式取得について

取得実績 2011年3月末現在の自己株式保有:183万株(持株比率:4.0%)



株価推移





CSR(企業の社会的責任)の取組み

経営理念の実践=CSR活動

社会の課題(病魔の克服と健康増進)に向き合い、企業活動を通じてその解決に貢献する(先端技術で挑戦し世界に貢献)

ボランティア活動を バックアップ

災害ボランティアや骨髄移植 の休暇制度など、社員のボラン ティア活動をバックアップ



ドクターヘリ・防災ヘリの 場外離着陸場

- ・富岡第二工場が、ドクターへリや 防災へリの場外離着陸場に指定
- ・地域の救急医療に貢献







ホームページのご案内

当社ホームページを是非ご覧ください。 http://www.aed-life.com

日本光電

検索

〈IR情報〉

http://www.nihonkohden.co.jp/ir/





〈テレビ・映画で活躍する日本光電製品〉

http://www.nihonkohden.co.jp/ippan/media.html





この資料に記載されている業績予想数値は、当社および当社 グループ会社の事業に関連する業界の動向、国内外の経済情勢、 各種通貨間の為替レートの変動など、業績に影響を与える要因に ついての現時点で入手可能な情報を基にした見通しを前提として おります。同数値は、市況、競争状況、新商品導入の成否など多く の不確実な要因の影響を受けます。

従って、実際の業績は、この資料に記載されている予想とは大きく 異なる場合がありますことをご承知おきください。

> 日本光電工業株式会社 経営企画室 TEL:03-5996-8000(代表)