

第9回 日本光電のブランド価値向上に取り組むブランド・エクイティ統括部

日本光電は、2022年4月、ブランド・エクイティ統括部を新設しました。今回は、日本光電のグローバルなブランド価値向上に向けた取り組みをご紹介します。

部署設立の狙い

日本光電は、「ブランド」とは「お客様との約束」であると考えます。医療機器やサービスを通して、お客様からの期待を約束どおりに守ることを積み重ね、初めてブランドは形成されます。ブランド・エクイティ統括部では、商品企画から販売促進までグループ全体で一貫したブランド戦略を推進し、有形・無形のブランド資産を着実に形成することで、永続的な日本光電のブランド価値向上を目指しています。



日本光電のブランドコンセプト

<https://www.nihonkohden.co.jp/information/brand.html>

社章

第72期上半期の取り組み

長期ビジョン「BEACON 2030」のビジョン・ステートメント「グローバルな医療課題の解決で、人と医療のより良い未来を創造する」は、日本光電のすべてのステークホルダーの皆様との約束です。ブランド・エクイティ統括部では、このビジョンに共感した社員一人ひとりが医療に貢献するやりがいと誇りを持つこと、そして、ステークホルダーの皆様とのあらゆる接点において、統一したブランド戦略でブランドコミュニケーションを力強く展開し、日本光電の望ましい企業イメージを世界中に拡げ続けることを目指しています。

2022年8月には、日本光電の創業の理念や社名の由来、社章の意味などをご紹介します[ブランドコンセプトのページ](#)を当社ウェブサイトにて公開しましたので、是非ご覧ください。

担当者の声

世界中のステークホルダーの皆様に日本光電の想いを届けるために

ブランド・エクイティ統括部は、お客様との接点、インターフェースを担うマテリアルやコンテンツを制作する3部門を統合し、新設されました。全社のあらゆるデザインを統括する「デザインセンタ」、広告宣伝活動の中心となる「AD企画部」、取扱説明書などのテクニカルコミュニケーションを担う「TC部」で構成されます。日本光電のブランドの魅力をお客様にどうお伝えするのかという施策に加え、国内・海外で働くすべての社員が、日本光電のビジョンに共感し、日本光電で働くことに誇りや喜びを感じるためのインナーブランディングも我々の重要な施策の一つです。

創業以来70年以上かけて大切に築き上げてきた日本光電というブランドを守り、さらに拡げていくという責任に身の引き締まる思いであると同時に、新統括部設立に立ち会えたことにワクワクしています。



ブランド・エクイティ
統括部長
八木 麻子

🕒 1日のスケジュール

8:30 出社、有志勉強会	13:00 定例会議資料作成・準備
9:00 メール・チャット対応	15:00 関連部門と打ち合わせ
10:00 統括部運営会議	18:00 退社
12:00 昼食	

IRグループからのお知らせ

日本光電へのご理解をより一層深めていただけるよう、ウェブサイトでの情報発信・充実に加え、個人投資家向け会社説明会の開催を予定しています。

個人株主・投資家様向け 会社説明会を開催予定 ※やむを得ず変更が生じる場合があります。

日本光電の強みや成長戦略、具体的な取り組みの説明に加え、皆様にとって身近な製品であるAEDの使い方の実演などを行う予定です。

2022年12月

日本証券アナリスト協会
「個人投資家向けIRセミナー」
(大阪会場) 登壇予定

説明者
経営戦略統括部
IRグループ チーフマネージャ
梶山 菜都美

2023年3月

SMBC日興証券
「個人投資家向けWeb IR」
(オンライン) 登壇予定

説明者
執行役員
経営戦略統括部長
泉田 文男

詳細が決まり次第、
当社ウェブサイトでご案内します。
<https://www.nihonkohden.co.jp/ir/investor/index.html>



日本光電レポート2022 (統合報告書)を発行



<https://www.nihonkohden.co.jp/ir/material/pdf/NKreport2022.pdf>

