

# 2030年に向けて挑戦する新たな世界観

日本光電は、医療現場と向き合うことで潜在的な課題を見出し、長年培ってきた独自技術と知見、そして最先端の技術を融合することで課題解決に資する価値あるソリューションを世界中のパートナーとともに創造し続けます。

## インテリジェント



## 患者視点



## コネクテッド



## アクセシブル



## 最適化



# 価値創造モデル

日本光電は、経営理念に基づく事業活動を通じて社会課題の解決に取り組み、社会に価値を提供するとともに、グループの持続的発展と企業価値の向上を目指しています。

## 経営理念の実現



### 長期ビジョン

illuminating Medicine for Humanity

営業利益率 海外売上高比率

15% 45%

## INPUT

### 主な投資資本

#### 財務資本

- 健全な財務体質

流動比率 **338%**  
(2021年度)

#### 人的資本

- 多様な従業員

従業員数 **5,639名**  
うち海外1,603名  
(2022年3月末時点)

#### 知的資本

- 積極的な研究開発投資

研究開発費 **57億円**  
(2021年度)

- 革新的な技術開発力

新製品発売数 **8品目**  
(2021年度)

#### 製造資本・社会資本

国内外の国内 営業所 **116**カ所  
拠点数 海外 **25**社のグループ会社

製品展開 世界 **120**カ国以上  
エリア (2022年3月末時点)

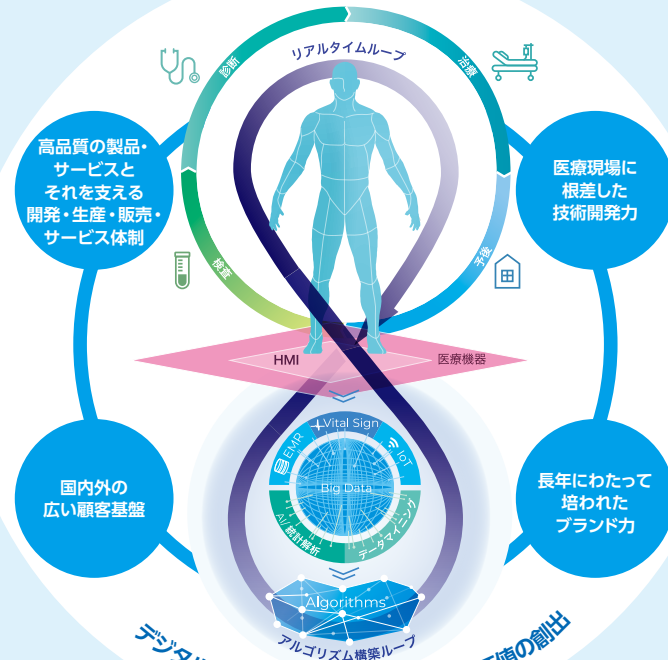
#### 自然資本

売上高CO<sub>2</sub> **6.59**t-CO<sub>2</sub>/億円  
原単位 (2021年度)

リサイクル比率 **97.3%**  
(2021年度)

## 2030 VALUE CREATION COMPASS

### 価値共創の羅針盤



## OUTPUT

### 中期経営計画 経営目標値

2024年3月期

売上高	1,970億円
国内売上高	1,340億円
海外売上高 (海外売上高比率)	630億円 (32.0%)
営業利益 (営業利益率)	200億円 (10.2%)
当期純利益	138億円
ROE	10%

2022年3月期 実績値

#### 生体計測機器

売上高	396億円	構成比	19.3%
-----	-------	-----	-------



心電計 ECG-3350

#### 生体情報モニタ

売上高	848億円	構成比	41.4%
-----	-------	-----	-------



セントラルモニタ CNS-2101

#### 治療機器

売上高	433億円	構成比	21.2%
-----	-------	-----	-------



自動体外式除細動器 AED-3250

#### その他

売上高	371億円	構成比	18.1%
-----	-------	-----	-------



全自動血球計数・赤血球沈降速度測定装置 MEK-1305

## OUTCOME

### 創出する社会価値

#### 財務資本

- 持続的成長への投資資金
- 株主還元

#### 人的資本

- 雇用創出
- 医療への貢献にやりがいと誇りを持てる組織風土の醸成

#### 知的資本

- AIやグリーン技術など価値共創の源泉となるテクノロジー

#### 社会資本

- 患者さんのQOLの向上
- AEDへのアクセス拡大による蘇生率の向上

#### 自然資本

- 脱炭素社会の実現

#### 製造資本

- 世界最高品質を追求するバリューチェーン

日本光電が取り組む社会・医療の課題

#### 社会課題

- 人口構造の変化
- 疾病構造の変化
- 気候変動、自然災害

#### 医療の課題

- 医療費の増大
- 医療の質の確保

#### 医療機器業界の潮流

- デジタル化の加速
- 流通環境の変化
- 新たな働き方への対応
- 法規制の厳格化